

## A B S T R A K

**Dwi Sunu. (2004). Studi Kasus Pengalaman Psikologis Wanita Menopause (ditinjau dari aspek kognitif, afektif, dan konatif). Yogyakarta: Fakultas Psikologi, Jurusan Psikologi, Program Studi psikologi, Universitas Sanata Dharma.**

Wanita yang memasuki masa dewasa madya semakin bertambah setiap tahunnya dan sudah dapat dipastikan mengalami masa menopause. Masa menopause menyebabkan perubahan kondisi fisik dan psikis. Kedua perubahan ini saling berkaitan karena pengaruh dari menurunnya hormon esterogen dan progesteron dalam tubuh wanita. Rangkaian peristiwa yang terjadi pada masa menopause membentuk pengalaman psikologis setiap wanita. Pengalaman psikologis yang dimiliki setiap wanita merupakan bentuk dari perilaku. Pengalaman psikologis yang dimiliki wanita berbeda-beda meskipun dalam rentang waktu masa menopause yang sama (40-60 tahun). Hal ini karena adanya perbedaan dalam pengambilan sikap pada masa menopause. Jadi untuk mengetahui pengalaman psikologis pada masa menopause dapat dilihat dari aspek kognitif, afektif, dan konatif yang dimiliki waktu itu.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi kasus. Subjek penelitian ini tiga orang wanita dalam kategori usia dewasa madya (40-60 tahun). Peneliti dalam menentukan subjek penelitian berdasarkan pada kecocokan konteks atau kriteria yang telah ditentukan. Artinya subjek penelitian lebih spesifik bukan representasi dari suatu populasi. Pengumpulan data penelitian menggunakan metode observasi dan wawancara. Tujuan observasi agar dapat mendeskripsikan lingkungan sekitar, keluarga, dan interaksi subjek dengan orang lain. Peneliti hanya menjadi pengamat pasif yang mencatat peristiwa khusus atau yang muncul secara langsung dan tidak terlibat aktif dalam aktivitas subjek. Metode wawancara menggunakan wawancara semi terstruktur, yaitu wawancara dengan pedoman umum yang mencantumkan indikator yang harus ditanyakan tanpa menentukan urutan pertanyaan. Pertanyaan dapat berkembang dan disesuaikan dengan situasi subjek saat bercerita pengalamannya. Langkah-langkah analisis data yang digunakan dengan menulis transkrip verbatim, memberikan nama, tanggal, waktu dan tempat pada masing-masing transkrip, membaca transkrip berulang-ulang, melakukan pengkodean, mengidentifikasi gambaran tema pada masing-masing transkrip, serta interpretasi data.

Hasil temuan dalam penelitian ini didapatkan empat faktor yang mempengaruhi dalam terbentuknya pengalaman psikologis wanita pada masa menopause, yaitu latar sosial budaya masyarakat, latar belakang pendidikan, kondisi keluarga, dan jenis pekerjaan. Pengalaman psikologis seorang wanita pada masa menopause memiliki sifat subjektif atau individual. Artinya pengalaman yang terjadi dan dimiliki oleh setiap subjek berbeda-beda. Pembentuk pengalaman psikologis meliputi tiga aspek yaitu, kognitif, afektif, dan konatif.

## A B S T R A C T

**Dwi Sunu. (2004). A Case Study on Menopause Women's Psychological Experiences (Observed from Cognitive, Affective, and Conative Aspects). Yogyakarta: Study Programme of Psychology. Department of Psychology. Faculty of Psychology. Sanata Dharma University.**

The number of middle-aged women is increased every year. In their middle-aged, women experience their menopause period. This period causes certain changes in women's physical and mental condition. Both changes are interrelated to each other and they are caused by the decrease of estrogens and progesterone. With the same menopause period (40-60 years old), the series of events happened in menopause period create different psychological behaviors in every woman. Every woman has different response and attitude toward this period. We can find out different response of women in menopause period by using cognitive, affective, and conative aspects.

This case study is a qualitative research. The writer used three middle-aged women (40-60 years old) as the subjects of this case study. The writer determined the subjects by using certain criteria that matched to the topic of the research. It means that this research is more specific and not be based on population as the data. The methods used were interview and observation. The aim of the observation are to describe the subjects' environment, family and interaction with other people. The writer is a passive observer and not actively involved with the subjects' daily life. The interview used semistructure-interview, that is interview using common manual without giving certain indicator for the questions given to the subjects. The questions were adjusted with the subjects' condition and situation during the interview. The steps taken for this case study were writing verbatim transcript, giving name, date, time and place to each transcript, reading the transcript repeatedly, coding the verbatim transcript, identifying theme described in each transcript. As well as interpreting the data.

As a result, there are four factors influenced the shaping of psychological experiences in menopause period. They are social and cultural background of the society, educational background, family condition and job variety. Menopause women's psychological experiences are subjective or individual. It means that every woman will have different psychological experiences in their menopause period. It depends on three aspect; cognitive, affective and conative.