

ABSTRAK

STUDI DESKRITIF DIMENSI EFIKASI DIRI DISTRIBUTOR HERBALIFE DALAM MENJUAL PRODUK

Gina Yulita Selem
(989114129)

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai dimensi efikasi diri distributor Herbalife dalam menjual produk. Efikasi diri merupakan evaluasi seseorang akan kemampuannya dalam menghadapi suatu masalah.

Variabel dalam penelitian ini adalah efikasi diri dan subjek dalam penelitiannya adalah para distributor PT. Herbalife Indonesia Cabang Yogyakarta, yang berjumlah 60 orang. Pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling* dengan menyebar skala efikasi diri yang disusun sendiri oleh peneliti.

Analisis data dengan menggunakan metode *Statistic Descriptive* yang meliputi penyajian data melalui tabel, perhitungan nilai maksimum, nilai minimum, mean teoritis, mean empiris, dan standar deviasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa para distributor Herbalife memiliki efikasi diri yang tinggi pada semua dimensi efikasi diri. Hal ini ditunjukkan dengan perolehan mean empirik dimensi *magnitude* 52, 78, dimensi *Generality* 49, 10 dan dimensi *strength* 44,10. ketiganya berada pada rentang nilai $x = 48$, sehingga tergolong dalam kategori tinggi.

ABSTRACT

DIMENSION'S SELF EFFICACY OF HERBALIFE'S DISTRIBUTORS WHEN SELLING PRODUCTS

Gina Yulita Selem
(989114129)

The purpose of this research was made to describe the dimension's self efficacy of Herbalife's distributors when selling their products. Self efficacy has a meaning as one's evaluation of their ability when facing problems.

Variable on this research are self efficacy and the subject is Herbalife's distributors at PT. Herbalife Indonesia cabang Yogyakarta, used 60 subjects. The data was collected by using *accidental Sampling* with *descriptive Statistic Method* by tables, Maximum and minimum scores, theoretic mean, empiric mean and standard deviation.

The result on this research shown that Herbalife's distributors have high self efficacy in all of dimension self efficacy. It's proved by empiric mean: 40 < 52, 78 in *magnitude* dimension, empiric mean at *generality* dimension 40 < 49, 10 and at the *strength* dimension, 35 < 44, 10 in empiric mean. The Conclusion is: Herbalife's distributors have high self efficacy in each dimension's of self efficacy.