

## **ABSTRAK**

### **Hubungan Harga Diri dengan Pemakaian Kosmetika Pengharum Tubuh Pada Remaja**

**Catharina M. Handayani**

**Fakultas Psikologi  
Universitas Sanata Dharma**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat adanya hubungan antara harga diri dengan pemakaian kosmetika pengharum tubuh pada remaja. Ada asumsi bahwa remaja dengan harga diri yang tinggi tidak membutuhkan pemakaian kosmetika pengharum tubuh. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan negatif antara harga diri dengan pemakaian kosmetika pengharum tubuh pada remaja.

Subyek penelitian ini adalah 96 orang siswa SMU BOPKRI II Yogyakarta. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini adalah skala dan angket. Skala digunakan untuk mengukur harga diri dan angket digunakan untuk mengukur frekuensi penggunaan kosmetika pengharum tubuh. Dari 40 soal skala harga diri diperoleh reliabilitas Alpha sebesar 0,8908. Untuk mengetahui hubungan harga diri dan pemakaian kosmetika pengharum tubuh dipergunakan korelasi Spearman.

Hasil dari penelitian ini, diperoleh koefisien korelasi sebesar 0,276 dengan probabilitas 0,003 ( $p < 0,01$ ) dan koefisien determinasi 0,076. Hasil ini menunjukkan adanya hubungan positif antara harga diri dan pemakaian kosmetika pengharum tubuh dan hal ini membuat hipotesis ditolak. Hasil dari analisis menunjukkan bahwa harga memberi sumbangan sebesar 7,6 % terhadap pemakaian kosmetika pengharum tubuh pada remaja.

## **ABSTRACT**

### **Correlation Between Self Esteem and the Use of Fragrance on Teenagers**

**Catharina M. Handayani**

**Fakultas Psikologi  
Universitas Sanata Dharma**

This research aims to observe the indication of the correlation between the self esteem and the use of fragrance on teenagers. There is assumption that one teenage who has high self esteem do not need to use fragrance. The hypotesis which is proposed: there is a negative correlation between the self esteem and the use of fragrance on teenagers.

Subjects of this research are 96 students of SMU BOPKRI II Yogyakarta. The method which is used to collect data in this research are scale and questionnaire. The scale to measure the self esteem and the questionnaire to measure the frequence of the use of fragrance. The coefficient alpha reliability is 0,8908, we got it from 40 items of self-esteem scale. I use the data analysis method of correlation Spearman to know the correlation between self esteem and the used of fragrance.

Result of this research, it is obtained coefficient correlation 0,276 with probability 0,003 ( $p < 0,01$ ) and coefficient determination 0,076. This result shows that there is a positive correlation between self esteem and the use of fragrance and it makes the hypotesis rejected. The result of the analysis shows that self esteem gives 7,6% contribution forward the use of fragrance on teenagers.