

## ABSTRAK

Yan Artha (2004). **Perbedaan minat membeli pakaian bermerek terkenal antara pria dan wanita pada remaja SMU yang kos di Yogyakarta.**  
Yogyakarta : Fakultas Psikologi, Jurusan Psikologi, Program Studi Psikologi, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji perbedaan minat membeli pakaian bermerek terkenal antara pria dan wanita pada remaja SMU yang kos di Yogyakarta. Hipotesis yang diajukan adalah ada perbedaan minat membeli pakaian bermerek terkenal antara pria dan wanita pada remaja SMU yang kos.

Subjek dalam penelitian ini adalah remaja SMU pria dan wanita yang kos di Yogyakarta. Jumlah subjek penelitian 80 remaja SMU yang kos, terdiri dari 40 pria dan 40 wanita. Tehnik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purpose random sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pengumpulan data dengan angket Minat Membeli. Dalam uji validitas dan reliabilitas diperoleh 50 item valid/sahih dengan koefisien reliabilitas Alpha Cronbach sebesar 0,9343 pada uji validitas dan reliabilitas yang pertama dan 0,9441 pada uji reliabilitas yang kedua dengan tidak mengikutsertakan item-item yang gugur. Untuk mengetahui perbedaan minat membeli antara remaja pria dan remaja wanita digunakan *independent sample t-test*.

Dari hasil analisis penelitian diperoleh nilai t sebesar 0,656 dengan probabilitas 0,514. Oleh karena probabilitas  $> 0,05$ , maka hipotesis yang mengatakan bahwa ada perbedaan minat membeli pakaian bermerek terkenal antara pria dan wanita pada remaja SMU yang kos ditolak. Dengan kata lain, tidak ada perbedaan minat membeli pakaian bermerek terkenal antara pria dan wanita pada remaja SMU yang kos di Yogyakarta.

## ABSTRACT

Yan Artha (2004). **Interest Difference in Buying Famous Trademark Clothing between Male and Female at High School Teenagers Who Stay in Boarding House in Yogyakarta.** Yogyakarta: Faculty of Psychology, Department of Psychology, Sanata Dharma University.

This research objective is to find out the interest difference in buying famous trademark clothing between male and female at high school teenagers who stay in boarding house in Yogyakarta. The hypothesis that is proposed is there is interest difference in buying famous trademark clothing between male and female at high school teenagers who stay in boarding house.

The subjects in this research are male and female high school teenagers who stay in boarding house in Yogyakarta. The total of the subjects in this research are 80 high school teenagers who stay in boarding house in Yogyakarta, which are 40 male and 40 female. Sampling technique in this research is purpose random sampling. The sampling method that is used in this research is buying interest questionnaire. The validity and reliability test resulted from 50 valid item with Alpha Cronbach reliability coefficient is 0,9343 on first reliability test and 0,9441 in the second test, not including failed items. To find the interest difference in buying between male and female is used independent sample t-test.

The data analyst shows that t-test is 0,656 with 0,514 probability. Because of probability  $> 0,05$ , then the hypothesis that said there is interest difference in buying famous trademark clothing between male and female at high school teenagers who stay in boarding house in Yogyakarta is rejected. In other words, there is no interest difference in buying famous trademark clothing between male and female at high school teenagers who stay in boarding house in Yogyakarta.