

ABSTRAK

Dwi Insiwi (2006). Hubungan Antara Kepercayaan Diri Terhadap Penampilan dengan Penggunaan Produk Kosmetika Pemutih Kulit Pada Mahasiswi: Fakultas Psikologi, Program Studi Psikologi, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kepercayaan diri terhadap penampilan dengan penggunaan produk kosmetika pemutih kulit pada mahasiswi. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan negatif antara kepercayaan diri terhadap penampilan dengan penggunaan produk kosmetika pemutih kulit pada mahasiswi.

Jenis penelitian ini adalah penelitian korelasional. Subjek penelitian berjumlah 70 orang, semuanya adalah mahasiswi karena penelitian ini berhubungan dengan penggunaan produk kosmetika dan wanitalah yang biasanya lebih banyak menggunakan produk kosmetika daripada pria. Metode pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan angket penggunaan produk kosmetika pemutih kulit dan skala kepercayaan diri terhadap penampilan. Reliabilitas dari skala kepercayaan diri terhadap penampilan adalah sebesar 0,923. Validitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah validitas isi. Validitas ini diestimasi lewat pengujian terhadap isi tes dengan analisis rasional atau lewat professional judgement. Data penelitian dianalisis dengan menggunakan tehnik korelasi *Spearman's rho* dari Spearman dengan menggunakan bantuan program *SPSS for windows versi 12.0*.

Hasil analisis data menunjukkan terdapat korelasi yang signifikan antara kepercayaan diri terhadap penampilan dengan penggunaan produk kosmetika pemutih kulit pada mahasiswi dengan koefisien korelasi -0,714 (taraf signifikansi 0,01). Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa ada hubungan negatif antara kepercayaan diri terhadap penampilan dengan penggunaan produk kosmetika pemutih kulit pada mahasiswi.

ABSTRACT

Dwi Insiwi (2006). Correlation Between Self Confidence of Physical Appearance and Use of Skin Whitening Cosmetic Product of Female College Student: Faculty of Psychology, Psychology Major, Sanata Dharma University.

This research was aimed to know relationship between the self-confidence of physical appearance and use of skin whitening cosmetic product of female college student. The hypothesis of this research was negative relationship between self-confidence of physical appearance and use of skin whitening cosmetic product of female college student.

Type of this research was correlational research. The subject of the research were 70 students, all of them were female students because the research correlated with use of cosmetic product and female students usually use cosmetic products more than male students. The data collection method was held by using the list of use of skin whitening cosmetic product and scale of self-confidence of physical appearance. The reliability of self-confidence of physical appearance scale was 0.923. The validity that used in this research was content validity. This validity was estimated through making test to the content with rational analysis or through professional judgement. The data of the research analized using correlation technic of Spearman's rho that use the aid of SPSS program for windows 12.0 version.

The result of the data analysis showed that there's a significant correlation between self-confidence of physical appearance and use of skin whitening cosmetic product of female college student with coefficient correlation -0.714 (the significant level 0.01). Based on the analysis result of data it can be conclude that there's a negative relationship between self-confidence of physical appearance and use of skin whitening cosmetic product of female college students.