

ABSTRAK

Deskripsi Kebutuhan Model *Agency* berdasarkan Teori Sanggarwati dengan Teori *Edwards Personnal Preference Schedule (EPPS)*

Theresia Widyanti Kusumastuti
Fakultas Psikologi
Universitas Sanata Dharma
2006

Penelitian ini termasuk penelitian deskriptif kuantitatif yang menjelaskan deskripsi kebutuhan model *agency* berdasarkan teori Sanggarwati dengan teori *Edwards Personnal Preference Schedule (EPPS)*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kebutuhan yang dimiliki model *agency* berdasarkan berdasarkan teori Sanggarwati dengan teori *Edwards Personnal Preference Schedule (EPPS)*.

Kebutuhan adalah dorongan yang timbul dari dalam diri individu untuk menutupi kekurangan yang terdapat pada dirinya dan diwujudkan melalui tindakan dalam mencapai suatu tujuan tertentu. Kebutuhan ini dilihat berdasarkan *Edwards Personnal Preference Schedule (EPPS)* yang memiliki 15 variabel kebutuhan yaitu *achievement, deference, order, exhibition, autonomy, affiliation, intraception, succorance, dominance, abasement, nurturance, change, endurance, heterosexuality, dan aggression*.

Subjek penelitian berjumlah 30 orang model *agency* yang diambil secara *purposive*, 10 orang model *agency* pria dan 20 orang model *agency* wanita. Alat ukur yang dipakai untuk pengumpulan data dalam penelitian ini adalah *Edwards Personnal Preference Schedule (EPPS)*. Data penelitian dianalisis dengan menggunakan profil yang didasarkan pada median dari persenti pada masing-masing kebutuhan.

Kebutuhan model yang memiliki kecenderungan paling dominan yaitu kebutuhan *exhibition* dengan median 84. Kecenderungan kebutuhan model yang dominan juga dapat dilihat melalui pertama, kebutuhan *dominance* dengan median 78; kedua, kebutuhan *achievement* dengan median 75,5 dan ketiga, kebutuhan *intraception* dengan median 73,5.

ABSTRACT

The Description of Needs on Agency Models Based from Sanggarwati Theory with *Edwards Personnal Preference Schedule (EPPS)* Theory

Theresia Widyanti Kusumastuti
Faculty of Psychology
Sanata Dharma University
2006

This research is a description quantitative research which to explain needs of agency models base on Sanggarwati Theory with Edwards Personnal Preference Schedule(EPPS) Theory.

A need is a drive emerge inside of individual which can be used to cover individual lack and lend into action to get a certain goal. The individual needs based on Edwards Personnal Preference Schedule (EPPS) which has a 15 variables of needs. They are achievement, deference, order, exhibition, autonomy, affiliation, intraception, succorance, dominance, abasement, nurturance, change, endurance, heterosexuality, and aggression.

Subjects research were 30 persons of agency model taken by means of purposive sampling technique, 10 persons agency model man and 20 persons agency model woman. The data collecting instrument used were *Edwards Personnal Preference Schedule (EPPS)*. The data of research is analyzed by using profile based on median from needs of percentile.

The most dominance need is need of exhibition with median 84. And the dominance need are need of dominance with median 78; need of achievement with median 75,5 and need of intraception with median 73,5.