

ABSTRAK

Hubungan Frekuensi Membaca Komik Dengan Tingkat Kreativitas Pada Remaja

Dennis Yan Aryanto
Fakultas Psikologi
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2006

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui, apakah ada hubungan yang positif antara frekuensi membaca komik dengan tingkat kreativitas pada remaja. Sampel yang digunakan adalah 50 orang remaja, laki-laki dan perempuan yang telah membaca buku komik minimal dalam waktu 1 bulan dan masih sedang membaca komik sampai saat ini. Metode yang di gunakan dalam penelitian ini menggunakan korelasi satu jalur *Pearson Product Moment* dengan metode pengumpulan sampel secara *Accidental Sampling*, yaitu subyek dipilih berdasarkan kriteria tertentu yang sudah ditetapkan.

Alat tes yang digunakan dalam penelitian ini adalah tes kreatifitas *figural* dari *Torrance FORM B* (Torrance, 1974), yang mempunyai stimulus berupa lingkaran dengan jumlah 65 buah dan diameter lingkaran 2 cm. Metode pengumpulan data frekuensi membaca komik adalah dengan mencatat frekuensi membaca komik dari setiap subyek yang mengikuti tes dalam waktu 1 (satu) bulan. Pencatatan data frekuensi membaca komik diperoleh dari persewaan buku komik yang bersangkutan.

Hasil penelitian yang ada telah menunjukkan nilai $R = 0.512$ dan nilai signifikansi 0.000, yang berarti lebih kecil dari pada 0.05 ($p < 0.05$). Hal ini berarti bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara frekuensi membaca komik dengan tingkat kreativitas pada remaja.

ABSTRACT

The Relation Between Frequency on Reading Comic With Creativity Level on Teenagers

Dennis Yan Aryanto
Faculty of Psychology
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2006

The writer's achievement through this thesis is to find a positive relation between frequency on reading comic with creativity level on teenagers. The writer uses 50 teenagers, boys and girls, who have been reading comic at least in the latest one month as samples. This thesis uses one line correlation *Pearson Product Moment* to collect samples, *Accidental Sampling*. The writer chooses the samples based on a basic criteria stated on the method.

The writer uses creativity *figural* test from Torrance FORM B (Torrance, 1974) as a test component. This test component has a stimulus. It has 65 circle with diameter 2 cm. The method in collecting data, frequency on reading comic, is by writing the samples' frequency on reading comic in the latest one month. The writer collects the data from comic rentals.

The result of the research shows that R value = 0.512 significance value 0.0000. It is smaller on 0.05 ($p < 0.05$). The result shows that there is a significance relation between frequency on reading comic with creativity level on teenagers.