

## ABSTRAK

### Deskripsi Tekanan dan Kebutuhan Psikologis Tokoh Utama Novel Memoar Seorang Geisha

Tris Antariksi  
Fakultas Psikologi  
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta  
2004

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan *press* (tekanan psikologis) dan *need* (kebutuhan psikologis) dari tokoh utama novel *Memoirs Of A Geisha* (Memoar Seorang Geisha), bernama Sayuri. Penelitian ini diawali oleh keinginan peneliti untuk mengungkap sisi lain dari novel. Tidak hanya dilihat sebagai bacaan yang bersifat menghibur, namun juga ingin mengetahui pesan dan makna yang terkandung di dalamnya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis isi, dengan menganalisis keseluruhan isi teks, sehingga dapat ditemukan *press* dan *need* dari tokoh utama.

Hasil penelitian ini disajikan dalam bentuk frekuensi dari *press* dan *need* yang muncul. *Press* yang mempunyai prosentase tertinggi adalah *p. Aggression* sebesar 71,43%, kemudian diikuti *p. Affiliation* sebesar 14,29%, *p. Loss* dan *p. Soccurance* masing-masing sebesar 7,14%. Sedangkan *need* yang mempunyai prosentase tertinggi adalah *n. Affiliation* sebesar 40%, kemudian diikuti *n. Soccurance* dan *n. Harm Avoidence* masing-masing sebesar 15%, berikutnya *n. Nurturance*, *n. Autonomy*, *n. Achievement*, *n. Sex*, *n. Agression*, dan *n. Rejection* masing-masing sebesar 5%.

Kata Kunci : *Press, Need*

## ABSTRACT

### Description Press and Need from The Top Figure of Memoirs of A Geisha's Novel

Tris Antariksi  
Faculty of Psychology  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2004

This research's purpose is to describe *press* and *need* from the top figure of Memoirs of A Geisha's Novel, named Sayuri. This research begin first because of the desire of the researcher to open up another side of the novel. So the novel is not only see as the interesting reading but also have message and deep meaning.

This research using content analisis method, with analyse the whole text, so we could find *press* and *need* from the top figure.

Result of this research is in the form of frequency from *press* and *need* that are appear. *Press* which has the higher percentage is *p. Aggression* in the amount of 71,43%, followed by *p. Affiliation* in the amount of 14,29%, *p. Loss* and *p. Succorance*, in the amount of 7,14%. While the higher percentage for *need* is *n. Affiliation* in the amount of 40%, then followed by *n. Harm Avoidence* and *n. Succorance* in the amount of 15%, *n. Autonomy*, *n. Nurturance*, *n. Achievement*, *n. Sex*, *n. Aggression*, and *n. Rejection* each in the amount of 5%.

Key words : *Press, need*