

ABSTRAK
HUBUNGAN ANTARA KEMANDIRIAN DENGAN PERSEPSI
TERHADAP PRESTASI KERJA PADA DISTRIBUTOR CNI

Rr. Erlyana Vidyanti
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2004

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan positif antara kemandirian dengan persepsi terhadap prestasi kerja pada distributor CNI. Dengan kemandirian yang dimiliki, seseorang akan lebih mampu menetapkan dan mengarahkan tujuan hidup sesuai apa yang dia inginkan, mampu bertanggung jawab, bertindak bebas dan percaya diri sehingga dapat melibatkan diri secara aktif dengan lingkungannya. Kondisi kerja di CNI yang bebas namun penuh tanggung jawab menuntut para distributornya untuk kreatif dan inisiatif dalam menyusun strategi maupun rencana kerja sehingga nantinya dapat meraih prestasi kerja yang memuaskan dan sesuai dengan yang diharapkan. Hal tersebut dapat terwujud apabila seorang distributor memiliki kemandirian. Ciri-ciri distributor yang mandiri antara lain: bebas, percaya diri, tanggung jawab, kreatif dan inisiatif. Prestasi kerja seorang distributor dalam usaha CNI ditentukan oleh dirinya sendiri sehingga seorang distributor CNI yang memiliki kemandirian tinggi akan mempersepsikan bahwa dirinya memiliki prestasi kerja yang tinggi. Begitu juga sebaliknya, seorang distributor CNI yang kemandiriannya rendah maka persepsinya terhadap prestasi kerja juga rendah. Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti merumuskan masalah apakah ada hubungan positif antara kemandirian dengan persepsi terhadap prestasi kerja pada distributor CNI.

Populasi penelitian ini adalah distributor CNI. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *cluster sampling*, yaitu berdasarkan kelompok-kelompok atau tingkatan-tingkatan yang ada dalam populasi, dalam hal ini adalah distributor CNI yang berposisi *Agency Manager* (AM) yang kemudian diambil secara acak sebanyak 50 orang. Teknik pengumpulan datanya menggunakan metode skala. Ada dua skala, yaitu skala kemandirian dan skala persepsi terhadap prestasi kerja. Skala kemandirian dalam penelitian ini memiliki koefisien reliabilitas sebesar 0,9802 dan 0,9647 untuk skala persepsi terhadap prestasi kerja. Hasil tersebut menunjukkan bahwa kedua skala dinyatakan valid dan reliabel.

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik korelasi *product moment* dari Pearson. Hasil analisis data menyatakan bahwa data yang ada normal dan mempunyai korelasi linier. Koefisien korelasi yang dihasilkan antara variabel kemandirian dan variabel persepsi terhadap prestasi kerja sebesar 0,743 pada taraf signifikansi 0,05 dengan probabilitas 0,000 ($p < 0,05$). Ini berarti, hipotesis yang menyatakan bahwa ada korelasi positif antara kemandirian dengan persepsi terhadap prestasi kerja diterima. Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa ada hubungan positif antara kemandirian dengan persepsi terhadap prestasi kerja pada distributor CNI.

ABSTRACT
**THE CORRELATION BETWEEN AUTONOMY AND PERCEPTION OF
WORK PERFORMANCE OF CNI'S DISTRIBUTORS**

Rr. Erlyana Vidyanti
University of Sanata Dharma
Yogyakarta
2004

The research aims to find the existence or nonexistence of the positive correlation between autonomy and perception of work performance of CNI's distributors. By the possessed autonomy, one could more able to determine and guide a purpose of your life in accordance with his/her desire, able to be responsible, act freely and be confidence so he/she could engage in his/her environment actively. The work condition ini CNI that is free but is full of responsibility insists its distributors to be creative and be initiative in arranging both strategies and work programs so later on they can achieve satisfied work performance that is suitable with their desire. It could be materialized if one has autonomy. The characteristics of an autonomous person among others: free, confidence, responsible, creative and inisiative. One's work performance in CNI business is established by his/herself so a CNI's distributor who has high autonomy would perceive that he/she that has high work performance. Even so in the contrary, a CNI's distributor whose autonomy is low would perceive that his/her work performance is low. Based on the background, the researcher formulated what problems that have the positive correlationbetween autonomy and perception of work performance of CNI's distributors.

The population is CNI's distributors. The used technique of sampling is cluster sampling, i.e., based on clusters or levels on the population, in this case are CNI's distributors who hold Agency Manager (AM) position, then picked up randomly as many as 50 people. The technique of collecting data uses scale methode. There are two scales, i.e., autonomy scale and perception scale of work performance. The autonomy scale in this research has reliability coefficient of 0.9802 and 0.9647 for perception scale of work performance. The results show that both scales are valid and reliable.

Data analysis in this research uses product moment correlation technique from Pearson. The results of data analysis acclaims that the existing data is normal and his linear correlation. The resulting correlation coefficient between autonomy variable and perception variable of work performance is 0.743 in sigificancelevel of 0.05 with probability of 0.000 ($p < 0.05$). It means, the hypothesis that claims that there is positive correlation between autonomy and perception of work performance is accepted. From this research, it could be concluded that there is positive correlation between autonomy and perception of work performance of CNI's distributors.