

## **ABSTRAK**

**Frany Chia**

**Fakultas Psikologi**

**Universitas Sanata Dharma**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara citra raga dengan minat membeli produk kosmetika pemutih kulit pada remaja putri etnis Cina. Latar belakang penelitian ini adalah adanya penelitian yang menyatakan bahwa banyak sekali orang, terutama wanita yang menginginkan kulit putih, bahkan mereka yang memiliki kulit putih ingin tampil lebih putih lagi. Hal tersebut mendorong peneliti untuk mengetahui apakah ada hubungan antara citra raga dengan minat membeli produk kosmetika pemutih kulit pada remaja putri etnis Cina.

Subjek pada penelitian ini berjumlah 96 remaja putri etnis Cina yang berusia antara 15-18 tahun yang terdaftar sebagai siswi kelas 1, 2 dan 3 di SMU Xaverius Tanjungkarang, Bandar Lampung. Alat yang digunakan sebagai pengumpul data adalah skala citra raga dan skala minat membeli produk kosmetika pemutih kulit. Dari uji coba skala dihasilkan reliabilitas 0,9565 pada skala minat membeli produk kosmetika pemutih kulit dan reliabilitas 0,9595 pada skala citra raga.

Hasil analisis data menyatakan bahwa sebaran data normal dan memiliki korelasi linier. Data penelitian dianalisis dengan menggunakan teknik korelasi *Product Moment* dari Pearson dengan taraf signifikansi 0,05 (1 ekor) dan diperoleh koefisien korelasi sebesar  $-0,202$ . Artinya ada hubungan negatif antara citra raga dengan minat membeli produk kosmetika pemutih kulit pada remaja putri etnis Cina.