

ABSTRAK**ANALISIS BUTIR SOAL ULANGAN AKHIR SEMESTER GASAL MATA
PELAJARAN PENGANTAR AKUNTANSI DAN KEUANGAN KELAS XI
PEMASARAN PADA SMK NEGERI 1 BANTUL TAHUN PELAJARAN
2017/2018**

Fransiska Sulistyawati
Universitas Sanata Dharma
2018

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kualitas butir soal Ulangan Akhir Semester Gasal Mata Pelajaran Pengantar Akuntansi Dan Keuangan Kelas XI Pemasaran Pada SMK Negeri 1 Bantul Tahun Pelajaran 2017/2018 yang ditinjau dari validitas, reliabilitas, tingkat kesukaran, daya pembeda dan efektivitas pengecoh.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah peserta didik kelas XI Pemasaran SMKN 1 Bantul. Data dikumpulkan dengan metode dokumentasi, dan dianalisis menggunakan program Anates Versi 4 serta perhitungan manual dengan bantuan program *Microsoft Excel*.

Hasil dari penelitian menunjukkan kualitas soal: (1) Berdasarkan Validitas Isi, soal tersebut sudah tergolong dalam kriteria validitas isi yang baik. Dari segi Validitas Item menunjukkan bahwa butir soal valid berjumlah 18 (45%), butir soal tidak valid berjumlah 22 (55%); (2) Berdasarkan Reliabilitas, dapat disimpulkan butir soal tersebut reliabel, karena memiliki reliabilitas sebesar 0,3535; (3) Berdasarkan Tingkat Kesukaran, butir soal yang tergolong sukar berjumlah 16 butir (40%), sedang berjumlah 23 butir (57,5%) dan mudah berjumlah 1 butir (2,5%); (4) Berdasarkan Daya Pembeda, butir soal yang daya pembedanya tidak baik 6 butir soal atau sebesar 15%, jelek berjumlah 20 butir soal atau sebesar 50%, cukup berjumlah 11 atau sebesar 27,5%, baik berjumlah 3 atau sebesar 7,5%; (5) Berdasarkan Efektivitas Pengecoh, terdapat 8 butir soal atau sebesar 20% memiliki efektivitas pengecoh yang sangat baik, 5 butir soal atau sebesar 12,5% memiliki efektivitas pengecoh yang baik, 11 butir soal atau sebesar 27,5% memiliki efektivitas pengecoh yang cukup baik, 12 butir soal atau sebesar 30% memiliki efektivitas pengecoh yang kurang baik dan 4 butir soal atau sebesar 10% memiliki efektivitas pengecoh yang tidak baik. (6) Berdasarkan Analisis Kualitas Soal Keseluruhan, soal yang berkualitas sangat baik yakni terdapat 8 butir soal (20%), soal baik 8 butir soal (20%), soal sedang 7 butir soal (17,5%), soal tidak baik 9 butir soal (22,5%) dan soal tidak baik 8 butir soal (20%).

Kata Kunci : Analisis Butir Soal, Pemasaran, SMKN 1 Bantul

ABSTRACT**ANALYSIS OF THE FINAL TEST IN THE ODD SEMESTER OF
INTRODUCTION TO ACCOUNTING AND FINANCE SUBJECT
OF THE ELEVENTH CLASS OF MARKETING
SMK NEGERI 1 BANTUL 2017/2018 ACADEMIC YEAR**

Fransiska Sulistyawati
Sanata Dharma University
2018

This research aims to know the quality of the item question of basic accounting and marketing finance of final test of the odd semester the eleventh students of SMK Negeri 1 Bantul 2017/2018 academic year. The quality of the questions is examined through the validity, reliability, differential variety, difficulty and effectiveness aspects.

This research is a descriptive quantitative research. The subjects in this research are the eleventh grade students of SMK Negeri 1 Bantul, 2017/2018 academic year. The method of collecting data was documentation, Data were analyzed by the Anates Verse 4 program and the conventional calculation with Microsoft Excel.

The result of the research shows: (1) The quality of the questions based on the content validity, is already included in the criteria of good content validity. Based on item validity shows that the valid questions are 18 questions or 45%, meanwhile the non-valid questions are 22 questions or 45%; (2) The quality of the questions based on reliability shows that the questions are reliable because they have 0,3535 reliability; (3) The quality of the questions based on the difficulty shows that there are 16 difficult questions or 40%, 23 average questions or 57,5%, and 1 easy question or 2,5%; (4) The quality of the questions based on the differential variety shows that the questions which have bad differential variety are 6 questions or 15%, the questions which have a bad differential variety are 20 questions or 50%, the questions which have a quite good differential variety are 11 questions or 27,5%, the questions which have a good differential variety are 3 questions or 7,5%; (5) The quality of the questions based on the effectiveness shows that there are 8 questions or 20% with a very good effectiveness, 11 questions or 12,5% with a good effectiveness, 11 questions or 27,5% with a quite good effectiveness, 12 questions or 30% with less good effectiveness, 4 questions or 10% with a bad effectiveness; (6) Based on the whole analysis of the questions, it shows that there are 8 very good questions or 20%, 8 good questions or 20%, 7 average questions or 17,5%, 9 less good questions or 22,5%, and 8 bad questions or 20%.

Keywords: analysis questions, marketing, SMKN 1 Bantul