

ABSTRAK

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, MEREK DAN
KOMUNIKASI PEMASARAN TERINTEGRASI TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN**

Studi kasus Pada Pengguna Produk Deterjen Rinso

Yanti Purnama Sari
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2016

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk, merek dan komunikasi pemasaran terintegrasi terhadap minat beli konsumen. Studi kasus pada pengguna produk deterjen Rinso. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna produk deterjen Rinso. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan teknik analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan harga, kualitas produk, merek dan komunikasi pemasaran terintegrasi secara bersama-sama mempengaruhi minat beli konsumen, dan secara parsial hanya variabel harga yang mempengaruhi minat beli konsumen.

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF PRICE, QUALITY, BRANDS AND INTEGRATED
MARKETING COMMUNICATIONS TOWARDS CONSUMER
PURCHASE INTEREST**

Case Study on the Consumer of Rinso Detergent

Yanti Purnama Sari

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2016

This study aims to determine the influence of price, quality, brand and integrated marketing communications on towards consumer purchase interest. This is a case study on the consumer Rinso detergent. The population in this study are all consumer of Rinso detergent. The data was collected using questionnaires. Analysis of data used multiple regression analysis techniques. The results of this study indicated the price, quality, brand and integrated marketing communications simultaneously influenced, and partially only price influenced consumer purchase interest.