

ABSTRAK

**ANALISIS KINERJA ORGANISASI SEKTOR PUBLIK DENGAN
PENDEKATAN *VALUE FOR MONEY***

(Studi Kasus di Balai Besar Kerajinan dan Batik Yogyakarta)

Maria Felicia Maya Hanella
NIM : 142114165
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2018

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja Balai Besar Kerajinan dan Batik pada tahun 2015 sampai dengan tahun 2016 dengan menggunakan pendekatan *value for money*. Pendekatan *value for money* merupakan pendekatan yang digunakan untuk mengetahui kinerja organisasi sektor publik berdasarkan tiga elemen utama, yaitu elemen ekonomi, efisiensi, dan efektivitas.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Data dalam penelitian ini diperoleh dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri atas dua, yaitu pertama menghitung dan menginterpretasikan hasil perhitungan tingkat ekonomi dan efisiensi, kedua menghitung dan menginterpretasikan hasil perhitungan tingkat efektivitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja Balai Besar Kerajinan dan Batik Yogyakarta pada elemen ekonomi bersifat stabil dari tahun 2015 sampai dengan tahun 2016. Pada elemen efisiensi terjadi penurunan kinerja dari tahun 2015 sampai dengan tahun 2016. Pada pengukuran efektivitas menggunakan Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) dengan hasil terjadi peningkatan dari tahun 2015 yang dikategorikan “baik” menjadi “sangat baik” ditahun 2016.

Kata Kunci: *Value for Money*, Kinerja, Balai Besar Kerajinan dan Batik, Indeks Kepuasan Masyarakat

ABSTRACT

**AN ANALYS OF PUBLIC SECTOR ORGANIZATION
PERFORMANCE USING VALUE FOR MONEY APPROACH
(Case Study in Center of Crafts and Batik Yogyakarta)**

**Maria Felicia Maya Hanella
NIM: 142114165
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2018**

The aim of this research was to determine the performance of Center of Crafts and Batik Yogyakarta in 2015 until 2016 by using value for money approach. Value for money approach is used to measure the performance of public sector organizations based on the three main elements; economy, efficiency, and effectiveness.

The type of this research is case study. The data was obtained by observation, interview, and documentation. The data were analyzed by; first counting and interpreting the results of the calculation of economic and efficiency, second counting and interpreting the results of the calculation of effectiveness.

The result of this research show that the performance of Center of Crafts and Batik Yogyakarta for economic element is stable from 2015 until 2016. For the efficiency element, there was a decrease in performance from 2015 to 2016. For the effectiveness by using the Community Satisfaction Index (IKM) the result was an increase from 2015 which is categorized as “excellent” to “very good” in 2016.

Keywords: Value for Money, Performance, Center of Crafts and Batik, Community Satisfaction Index