

# HUBUNGAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL DENGAN KUALITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL PADA USIA DEWASA AWAL

Studi Pada Mahasiswa Psikologi  
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

*Matilda Devina Nirmala Putri*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris hubungan antara kecanduan media sosial dengan komunikasi interpersonal dewasa awal. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional yang dilakukan terhadap 210 subjek. Subjek merupakan individu dengan usia dewasa awal dan aktif menggunakan media sosial. Analisis data yang digunakan adalah teknik uji korelasi *Spearman Rho*. Koefisien korelasi ( $r$ ) yang diperoleh dalam penelitian ini sebesar  $-0.454$  dengan nilai signifikansi sebesar  $p = 0.000$  ( $p < 0.01$ ) dan koefisien determinasi sebesar ( $R^2$ )  $45.4\%$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara kecanduan media sosial dengan komunikasi interpersonal dewasa awal. Kecanduan media sosial memberikan sumbangan efektif sebesar  $45.4\%$  terhadap penurunan atau peningkatan komunikasi interpersonal pada dewasa awal.

Kata Kunci : media sosial, komunikasi interpersonal, dewasa awal.

**THE CORELATION OF SOCIAL MEDIA ADDICTION AND THE  
QUALITY INTERPERSONAL COMMUNICATION OF YOUNG-ADULT**

*Matilda Devina Nirmala Putri*

**ABSTRACT**

*This study aimed to measure the correlation between social media usage and interpersonal communication of young-adult. Quantitative research methods was used and applied to 210 young-adult social media users as subject. This study used the Spearman Rho correlation to analyze the strength of the correlation. Correlation coefficient (r) was found at - 0.454 with significant value  $p=0.000$  ( $p < 0.01$ ) and determinant coefficient ( $R^2$ ) at 45.4%. This findings show that there is negative and significant correlation between social media usage and interpersonal communication of young-adult. Social media usage contributes effectively at 45.4% to the change of interpersonal communication of young adult.*

*Keywords : social media, interpersonal communication, young-adult*