

ABSTRAK

ANALISIS HARGA POKOK PRODUK DENGAN METODE TARGET COSTING (Studi Kasus di CV Bio Karya Ite)

Rina Stiana

NIM: 142114007

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2018

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada perbedaan harga pokok produk menurut perhitungan yang dilakukan perusahaan dengan harga pokok produk menurut *target costing*. Latar belakang penelitian ini adalah pertumbuhan industri manufaktur yang cukup besar yang membuat persaingan semakin ketat, supaya perusahaan mampu bertahan dalam persaingan maka perusahaan harus mampu membuat konsumen tertarik dengan produk yang dihasilkan, salah satunya dengan menawarkan produk dengan harga yang sama atau lebih rendah dari harga jual pesaing, untuk dapat menawarkan harga yang sama atau lebih rendah dari harga yang ditawarkan oleh perusahaan pesaing, maka perusahaan harus mampu menghasilkan produk yang sama dengan biaya produk yang lebih rendah.

Jenis penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah mendeskripsikan perhitungan harga pokok produk menurut perhitungan yang dilakukan perusahaan, menganalisis penerapan metode *target costing* untuk menentukan harga pokok produk, menganalisis cara-cara untuk efisiensi biaya dan mendeskripsikan perhitungan harga pokok produk setelah dilakukan efisiensi biaya produk.

Berdasarkan perhitungan harga pokok produk menurut perhitungan perusahaan, diperoleh harga pokok produk sebesar Rp10.657/dus, sedangkan menurut *target costing* harga pokok produk adalah sebesar Rp9.864/dus. Hal tersebut menunjukkan bahwa harga pokok produk menurut *target costing* lebih rendah dari harga pokok produk menurut perhitungan perusahaan. Harga pokok produk menurut *target costing* lebih rendah dikarenakan adanya pengurangan biaya produk. Pengurangan biaya tersebut dilakukan dengan cara mengubah cara pemasaran produk yaitu dengan memasarkan produk melalui perusahaan distributor dan mengurangi jumlah pembelian bahan penolong agar menjadi lebih efisien.

Kata Kunci: *Target costing*, harga pokok produk

ABSTRACT

**ANALYSIS OF PRODUCT COST
WITH TARGET COSTING METHOD**

Case Study at CV Bio Karya Ite

Rina Stiana

NIM: 142114007

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2018

The purpose of this research was to determine whether there was a difference in the product cost according to calculations made by the company with the product cost according to target costing.. The background of this research was the growth of manufacturing industry that makes the competition more tight, in order that companies can survive in the competition then the company must be able to make consumers interested in the product, one of them by offering products with the same price or lower than the price selling a competitor, to be able to offer a price equal to or lower than the price offered by a competitor company, then the company must be able to produce the same product with lower product cost.

The type of research was case study. Data collection techniques used were observation, interview and documentation. The data analysis technique used were to describe the calculation of the product cost according to the calculation done by the company, analyze the implementation of target costing method to determine the product cost, analyze ways of cost efficiency and describe the calculation of product cost after the cost efficiency.

Based on the calculation of the product cost according to the calculation of the company, obtained the product cost amounted to Rp10.657/dus, while according to the target costing of product cost amounted Rp9.864/dus. It showed that the product cost according to the target costing was lower than the product cost according to the calculation of the company. The product cost according to the target costing was lower due to the reduction of product cost. The cost reduction was done by changing the way product marketing, that is by marketing the product through a distributor company and reducing the number of materials purchase to be more efficient.

Keywords: Target costing, product cost