

ABSTRAK

PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI, PENGAMBILAN RISIKO, DAN SIKAP PROAKTIF TERHADAP KINERJA KEUANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH

Romi Agus Pratomo

Universitas Sanata Dharma

2015

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh orientasi pasar, inovasi, sikap proaktif, dan pengambilan risiko pada kinerja keuangan usaha kecil dan menengah di Daerah Kasongan, Krebet dan Kota Gede.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Penelitian dilaksanakan pada bulan Maret-April 2015. Populasi penelitian ini adalah seluruh usaha kecil dan menengah industri kerajinan di daerah Kasongan, Krebet dan Kota Gede. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 60 orang dan pengambilan sampel dilakukan secara *random sampling*. Data dikumpulkan dengan alat bantu kuesioner. Analisis data menggunakan uji regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan usaha kecil menengah Daerah Kasongan, Krebet dan kota Gede (nilai sig.value $0,042 < 0,05$); (2) inovasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan usaha kecil menengah Daerah Kasongan, Krebet dan Kota Gede (nilai sig.value $0,041 < 0,05$); (3) pengambilan risiko berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan usaha kecil menengah Daerah Kasongan, Krebet dan Kota Gede (nilai sig.value $0,002 < 0,05$); dan (4) sikap proaktif berpengaruh terhadap kinerja keuangan usaha kecil menengah Daerah Kasongan, Krebet dan Kota Gede (nilai sig.value $0,015 < 0,05$).

Kata kunci : orientasi Pasar, inovasi, pengambilan risiko, sikap proaktif, dan kinerja keuangan

ABSTRACT

THE EFFECT OF MARKET ORIENTATION, INNOVATION, RISK TAKING AND ATTITUDE TOWARDS PROACTIVE FINANCIAL PERFORMANCE OF MICRO SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

Romi Agus Pratomo

Universitas Sanata Dharma

2015

The aim of this study is to determine the effect of market orientation, innovation, proactive attitude, and risk taking in the financial performance of small and medium enterprises in the area Kasongan, Krebet and Kota Gede.

This type of research is a quantitative descriptive study. The research was conducted from March to April 2015. The population of the study were all small and medium enterprises in the craft industry in Kasongan, Krebet and Kota Gede. The samples were 60 people. The sampling was carried out by random sampling. Data were collected by questionnaires. Analysis of data using multiple regression test.

The results show that: (1) market orientation has significant effect on the financial performance of small and medium businesses in Kasongan area, Krebet and Kota Gede (sig.value 0.042 <0.05); (2) innovation has significant effect on the financial performance of local small and medium enterprises in kasongan, Krebet and Kota Gede (sig. value 0.041 <0.05); (3) risk taking has significant effect on the financial performance of small and medium businesses in Kasongan area, Krebet and Kota Gede (sig. value 0.002 <0.05); and (4) proactive attitude has significant effect on the financial performance of small and medium businesses in Kasongan area, Krebet and Kota Gede (sig. value 0.015 <0.05).

Key word: market orientation, innovation, risk taking, proactive attitude, financial performance