

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PADA PROGRAM STUDI AKUNTANSI UNIVERSITAS SANATA DHARMA

Febria Grace Sapan Palamba
NIM : 142114085
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2018

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel diambil dari mahasiswa program studi akuntansi angkatan 2014 dan 2015 yang telah menempuh mata kuliah terkait pengelolaan keuangan seperti manajemen keuangan dan akuntansi keuangan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 177 mahasiswa. Data dikumpulkan dengan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier sederhana dengan program SPSS versi 22.

Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa perilaku konsumtif akan menurun sebesar 0,299 dengan setiap penambahan literasi keuangan. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa terdapat pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi akuntansi Universitas Sanata Dharma.

Kata kunci : literasi keuangan, mahasiswa, perilaku konsumtif

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY ON CONSUMPTIVE
BEHAVIOR OF SANATA DHARMA UNIVERSITY ACCOUNTING
STUDENTS**

Febria Grace Sapan Palamba
Student Number : 142114085
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2018

The purpose of this research was to identify the influence of financial literacy on consumptive behavior of accounting students in Sanata Dharma University.

The research was based on descriptive research using quantitative approach. The sample was taken from accounting students with the year of entry between 2014 and 2015 who had taken courses related to financial management as financial management and management accounting. The sampling technique was purposive sampling. The sample of this research are 177 students. The data was gathered through questionnaire. The data analysis technique used was simple linear regression with SPSS program version 22.

The result of regression analysis showed that consumptive behavior will decrease by 0.299 with every addition of financial literacy. Thus, it can be said that there was influence of financial literacy on consumptive behavior of accounting students in Sanata Dharma University.

Keyword : financial literacy, students, consumptive behavior