

ABSTRAK

STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

(Studi Kasus Di Lokasi Wisata Pantai Goa Cemara)

Naomi Deviana Sudarsono

NIM: 142114040

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2018

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemberdayaan masyarakat dalam program *corporate social responsibility* yang diterapkan oleh Pokdarwis Pantai Goa Cemara. Penelitian ini penting bagi Pokdarwis karena strategi *community empowering* yang digunakan dapat melibatkan masyarakat dalam pembentukan usaha.

Jenis penelitian yaitu studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan wawancara. Teknik analisis yang digunakan analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pokdarwis memilih strategi *community relations* dan *community empowering* dari 3 klasifikasi strategi yang ada. Pokdarwis menerapkan strategi *community empowering* yang melibatkan masyarakat dalam pembentukan usaha. Strategi yang tidak diterapkan oleh pengelola Pokdarwis yaitu strategi *community services*. Manfaat dengan menerapkan program *corporate social responsibility* bagi Pengelola yaitu menciptakan kerjasama dengan pihak luar dan hubungan dengan masyarakat menjadi semakin dekat. Manfaat bagi Masyarakat membantu meningkatkan kehidupan perekonomian dan menjadikan kehidupannya lebih sejahtera dibandingkan dengan sebelumnya.

Kata kunci: Strategi Pemberdayaan masyarakat, *Corporate Social Responsibility*

ABSTRACT

**COMMUNITY EMPOWERMENT STRATEGIES IN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PROGRAM
(Case Study at Goa Cemara Beach)**

Naomi Deviana Sudarsono

NIM: 142114040

University Of Sanata Dharma

Yogyakarta

2018

This study aims to determine the community empowerment strategies for implementing corporate social responsibility program by Pokdarwis Goa Cemara Beach. This research is important for Pokdarwis because community empowering strategy can be used for involving the community in the business formation

This type of research is a case study. Data collection techniques used are questionnaires and interviews. The analytical technique used is descriptive study with qualitative approach.

The results showed that Pokdarwis implemented community relation strategy and community empowering strategy. Pokdarwis applied the community empowering strategy that involved the community in the business formation. Strategy that was not applied was community services strategy. The advantages of implementing corporate social responsibility program for Pokdarwis were created partnership with outside parties and created good relations with community. On the other hand, the advantages of implementing corporate social responsibility program for the community were improving the economy activities and increasing the society's wealth.

Keywords: Community Empowerment Strategy, Corporate Social Responsibility