

**EFEKTIVITAS PEMBERIAN WARNA HIJAU
PADA RUANGAN TERHADAP PERBEDAAN
TINGKAT KREATIVITAS MAHASISWA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS SANATA DHARMA YOGYAKARTA**

Stephani Tita Pramono Putri

ABSTRAK

Penelitian eksperimen ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas pemberian warna hijau pada ruangan terhadap perbedaan tingkat kreativitas mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Warna dimaknai melalui hubungan biologis dan pembelajaran yang erat (Elliot dkk, 2007). Hijau diasosiasikan dengan pertumbuhan dan penguasaan kemampuan tertentu secara psikologis, seperti juga pada pertumbuhan secara fisik (Lichtenfeld, 2012). Hijau dapat menjadi media yang efektif untuk meningkatkan kreativitas. Sampel penelitian adalah mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta ($n = 32$). Pemilihan subjek dalam penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling*, dengan teknik sampling insidental. Subjek dibagi dalam dua kelompok secara random, yaitu ke dalam kelompok eksperimen dan kelompok kontrol. Desain penelitian menggunakan desain antar-kelompok (*between-subject design*), *randomized two-group design posttest only*. Alat ukur yang digunakan adalah *Torrance Tests of Creative Thinking (Figural B)*. Pada proses pengambilan data, semua subjek dalam kedua kelompok dikondisikan dalam keadaan yang sama, baik perlengkapan tes, materi tes, dan instruksi tes. Analisis data menggunakan *independent sample t-test*. Hasil *t-test* menunjukkan bahwa ada perbedaan secara signifikan pada tingkat kreativitas antara kelompok eksperimen dan kelompok kontrol ($\text{sig}: 0,023 < 0,05$). Rata-rata tingkat kreativitas subjek yang diberikan pemaparan warna hijau ($X_{\text{eksperimen}}: 190,25$) terbukti lebih tinggi daripada rata-rata tingkat kreativitas subjek yang tidak diberikan pemaparan warna hijau ($X_{\text{kontrol}}: 136,12$).

Kata kunci: tingkat kreativitas, warna hijau, alat ukur Torrance Tests of Creative Thinking (Figural B)

**THE EXPOSURE EFFECT OF GREEN COLOR IN THE ROOM
TOWARDS DIFFERENCE LEVEL OF CREATIVITY
THE STUDENTS OF FACULTY OF PSYCHOLOGY AT
SANATA DHARMA UNIVERSITY YOGYAKARTA**

Stephani Tita Pramono Putri

ABSTRACT

This experimental study intended to find out the exposure effect of green color in the room towards difference level of creativity the students of Faculty of Psychology at Sanata Dharma University Yogyakarta. Color was understood by strong connection between biological and learning process (Elliot dkk, 2007). Green was associated with psychological growth and mastery, as well as physical growth (Lichtenfeld, 2012). Green could be an effective medium for developing creativity. Participans was taken from students of Faculty of Psychology of Sanata Dharma University Yogyakarta (n = 32). Selection of subjects in this research used non-probability sampling, incident sampling technique. Subjects were divided into two group randomly, into the experimental group and the control group. This research used between-subject design, randomized two-group design posttest only. A measuring instrument applied Torrance Tests of Creative Thinking (Figural B). In the process of adoption of data, all subjects in both groups was conditioned in the same state, be its equipment tests, material tests, and test instructions. Data analysis was conducted by using independent sample t-test. The result showed that there was significant difference level of creativity between experimental group and control group (sig: 0,023 < 0,05). Level of creativity means scores from the subjects who exposed to green color ($X_{eksperimen}$: 190,25) have proven higher than means scores from the subjects who were not exposed to green color ($X_{kontrol}$: 136,12).

Keywords: creativity level, green color, Torrance Tests of Creative Thinking (Figural B)

