

ABSTRAK

Kusuma, Yohanes Esnawan Yudha. 2018. *Tanda Visual dari Stiker Urban: Tinjauan Semiotika*. Skripsi Strata Satu (S-1). Yogyakarta: Sastra Indonesia. Fakultas Sastra. Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini membahas tanda visual dari stiker urban. Stiker urban adalah sebuah lembar kertas atau plastik yang ditempelkan pada tiang listrik, penunjuk jalan, plang jalan, lampu merah, dan sebagainya. Tujuan penelitian ini (1) mendefinisikan jenis tanda visual stiker urban, (2) mendefinisikan tanda visual stiker urban menurut Charles Sanders Peirce, dan (3) mendefinisikan makna stiker urban menurut Roland Barthes.

Pengumpulan data meliputi langkah-langkah sebagai berikut: pertama, mengumpulkan stiker dari empat seniman jalanan dalam bentuk arsip data dari museum stiker di Indonesia. Kedua, metode yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif, yaitu mendeskripsikan masalah yang ada dengan penggambaran visual dari tanda-tanda yang ada pada stiker sesuai dengan fakta-fakta yang ada dengan menggunakan teori semiotika dari Charles Sanders Peirce yang mendeskripsikan ikon, indeks, dan simbol pada stiker; dan Roland Barthes yang mendeskripsikan makna stiker terbagi menjadi dua, yaitu makna denotasi dan konotasi.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah pengelompokan jenis stiker berdasarkan aspek intrinsik/bahasa dalam stiker yang dibedakan menjadi enam jenis. Jenis stiker tersebut yaitu: (1) stiker dengan menggunakan tokoh ternama, (2) stiker dengan menggunakan gambar anak kecil/masyarakat, (3) stiker dengan menggunakan ikon, (4) stiker dengan menggunakan tulisan, (5) stiker dengan menggunakan gambar binatang, dan (6) stiker dengan menggunakan tokoh baru. Pengelompokan jenis stiker dilakukan juga berdasarkan aspek ekstrinsik/isi yang terdapat pada stiker. Penulis dalam mendeskripsikan analisis pengungkapan tanda dan makna berdasarkan pengelompokan ke dalam bentuk stiker kritik yang dikelompokkan menjadi enam kelompok, yaitu: (1) stiker dengan kritik HAM, (2) stiker dengan kritik keberagaman, (3) stiker dengan kritik pemerintah, (4) stiker dengan kritik pembangunan, (5) stiker dengan kritik lingkungan, dan (6) stiker dengan kritik sosial dan pendidikan. Hasil dari penelitian penulis membuktikan bahwa tanda yang terkandung dalam stiker dapat mudah diinterpretasikan oleh masyarakat. Sehingga makna yang ingin disampaikan seniman dapat mudah diterima. Pemahaman interpretasi stiker berdasarkan isu yang dikelompokkan sesuai kenyataan. Kesimpulan akhir dari penelitian penulis adalah stiker dapat dijadikan sebagai sarana pengaplikasian informasi melalui tanda-tanda dan sebagai sarana kritik dan perlawanan terhadap pemerintah atau masyarakat.

Kata kunci: stiker, semiotika, tanda, ikon, indeks, simbol, makna.

ABSTRACT

Kusuma, Yohanes Esnawan Yudha. 2018. *Visual Sign of Urban Sticker : Semiotic Review*. Undergraduate Thesis. Yogyakarta: Indonesian Latter Department. Faculty of Latter. Sanata Dharma University.

This research discuss about visual sign of urban sticker. Urban sticker is a paper or plastic attached to power poles, street signs, traffic lights, and walls. The aim of the research are (1) to define types of visual sign of urban sticker, (2) to define visual sign of urban sticker according to Charles Sanders Peirce, (3) to define the meaning of urban sticker according to Roland Barthes.

The data collection include the following steps: first, collecting stickers from four different street artist in the form of data archives from stickers museum's in Indonesia. Secondly, the methods used in the research is qualitative descriptive method, which describe problems with visual depiction from signs on sticker with facts that used semiotic theory from Peirce about icon, index, and symbol; and Roland Barthes which describes the meaning of urban sticker, denotation meaning and connotation meaning.

The result from this research is grouping the types of sticker based on intrinsic aspect/language in sticker which is divided into six type. Those types of stickers are: (1) sticker by using figure, (2) sticker by using children/people, (3) sticker by using icon, (4) sticker by using writing, (5) sticker by using animal picture, and (6) sticker by using new character. Stickers were grouped based on extrinsic aspect/content available of the stickers. In describing the the signs and meaning, the researcher grouped them into critical stickers: (1) stickers with critics about human rights, (2) stickers with critics about diversity, (3) stickers with critics about governments, (4) stickers with developing critics, (5) stickere with society critics, and (6) stickers with social and educational critics. The result of the research showed that the signs in the stickers could be interpreted by the society. Therefore, the meaning that the artist wanted to address could be easily received. The understanding of the stickers interpretation are based on the issues in real life. The conclusion of the research is sticker can be a media in implementing information by signs and also as a facility of criticism and the opposition to government or society.

Keywords : sticker, semiotic, sign, icon, index, symbol, mean.