

ABSTRACT

WIBOWO, BAGAS TUTUKO SURYO. (2018). **PERSON DEIXIS AND SPEECH ACTS FOUND IN DONALD J TRUMP'S 2016 PRESIDENTIAL CAMPAIGN SPEECH**. Yogyakarta: Department of English Letters, Faculty of Letters, Universitas Sanata Dharma.

Language is an important tool to communicate. There are two forms of language. The first is spoken language and the second is written language. Language can be seen in everyday life such as in the political life. The language in the political life is used to make amendment, order, policy, and even political speech. The example of political speech is campaign speech. This study analyzes the 2016 presidential campaign speech by Donald J Trump entitled *Remarks at the Renaissance Hotel in Columbus, Ohio*. This campaign speech is chosen because it has enough person deixis to be discussed.

In this study, the writer formulates two objectives. The first is to find the types of person deixis used by Donald J Trump. After finding the types of person deixis, the writer identifies the speech acts where the person deixis are used.

The writer employed pragmatic approach. Then, the writer analyzed 94 sentences containing person deixis found in the transcript of the campaign speech. In analyzing the 94 sentences, the writer conducted the person deixis theory to find the types of person deixis. The person deixis is classified into 21 types based on the function. Then, the writer identified the speech acts where the person deixis are used by Donald J Trump by employing speech act analysis. The writer analyzed the locutionary acts, illocutionary acts, and perlocutionary acts of the 94 sentences.

The result of this study shows that there are 21 types of person deixis. Person deixis that is used the most is exclusive first person plural deixis. Then, there are 3 locutionary acts found, 15 illocutionary acts, and varied possible perlocutionary acts. Based on those three categories, the speech acts where person deixis are used can be identified.

ABSTRAK

WIBOWO, BAGAS TUTUKO SURYO. (2018). **PERSON DEIXIS AND SPEECH ACTS FOUND IN DONALD J TRUMP'S 2016 PRESIDENTIAL CAMPAIGN SPEECH.**Yogyakarta: Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Sastra, Universitas Sanata Dharma.

Bahasa adalah sebuah alat yang penting untuk berkomunikasi. Terdapat dua bentuk bahasa. Yang pertama adalah bahasa lisan dan yang kedua adalah bahasa tertulis. Bahasa dapat dijumpai dalam kehidupan sehari-hari sebagai contoh adalah dalam kehidupan politik. Bahasa dalam kehidupan politik digunakan untuk membuat amandemen, perintah, kebijakan, dan bahkan pidato politik. Contoh dari pidato politik adalah pidato kampanye. Penelitian ini menganalisis pidato kampanye presiden pada tahun 2016 oleh Donald J Trump berjudul *Remarks at the Renaissance Hotel in Columbus, Ohio*. Pidato kampanye ini dipilih karena memiliki data deiksis persona yang cukup untuk dibahas.

Dalam penelitian ini, penulis merumuskan dua tujuan. Tujuan yang pertama yaitu untuk menemukan tipe dari deiksis persona yang digunakan oleh Donald J Trump. Setelah menemukan tipe dari deiksis persona, penulis mengidentifikasi tindak tutur dimana deiksis persona digunakan.

Penulis menggunakan pendekatan pragmatik. Kemudian, penulis menganalisis 94 kalimat mengandung deiksis person dalam transkrip pidato kampanye. Dalam menganalisis 94 kalimat tersebut, penulis menggunakan teori deiksis persona untuk menemukan tipe deiksis persona. Deiksis persona diklasifikasikan ke 21 tipe berdasarkan fungsinya. Kemudian, penulis mengidentifikasi tindak tutur dimana deiksis persona digunakan oleh Donald J Trump dengan menggunakan analisa tindak tutur. Penulis menganalisa tindak lokusi, ilokusi, dan perlokusi dari 94 kalimat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 21 tipe deiksis persona. Deiksis persona yang sering digunakan adalah deiksis persona pertama jamak eksklusif. Kemudian, terdapat tiga tindak lokusi yang ditemukan, 15 ilokusi, dan beragam tindak perlokusi. Berdasarkan 3 kategori tersebut, tindak tutur dimana deiksis persona digunakan dapat diidentifikasi.