

ABSTRAK

PRICING STRATEGY MINUMAN KOPI PADA INDUSTRI KAFE (Studi Kasus di Kabupaten Sleman)

Friska Yanti M Manurung

NIM: 142114178

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2018

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi penetapan harga jual minuman kopi yang digunakan pada industri kafe, Kabupaten Sleman, DIY. Penelitian ini penting untuk memberikan informasi kepada industri kafe mengenai strategi penetapan harga jual.

Jenis penelitian ini merupakan studi kasus. Data diperoleh melalui pengisian kuesioner dan wawancara dengan pemilik atau manajer kafe di Kabupaten Sleman, DIY. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data deskriptif kualitatif berdasarkan strategi penetapan harga jual yang dikemukakan oleh Kotler dan Armstrong.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi penetapan harga jual minuman kopi yang paling banyak digunakan industri kafe yaitu strategi penetapan harga jual berdasarkan biaya produksi ditambah dengan persentase laba/*mark-up* dan strategi penetapan harga jual yang berbeda-beda pada varian minuman kopi berdasarkan bahan baku dan metode pembuatan.

Kata kunci: Strategi penetapan harga jual, minuman kopi, industri kafe

ABSTRACT

PRICING STRATEGY AT CAFE INDUSTRY (Case study on Sleman District)

Friska Yanti M Manurung

NIM: 142114178

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2018

The research aims to determine the pricing strategy of coffee drinks that was used by cafe industry, at Sleman District, Yogyakarta Special Region. This research is important to provide information to cafe industry about pricing strategy choices.

The type of this research is a case study. Data was obtained by interview and filling out the questionnaire by owner's or manager's cafe at Sleman District, Yogyakarta Special Region. This research uses qualitative descriptive data analysis technique based on pricing strategies of Kotler and Amstrong.

The result showed that the most widely used pricing strategies were cost production based pricing by adding mark-up as well as different selling pricing strategies on coffee drinks variants based on raw material and its method.

Keywords: Pricing strategies, coffee drinks, cafe industry