

## ABSTRAK

**Sutomo, Agustinus Bandar. 2018. “Tindak Tutur dan Maksud Iklan Luar Ruang Jalan Gejayan Yogyakarta”. Skripsi Strata 1 (S-1) . Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Sastra, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.**

Penelitian ini mengkaji tindak tutur dan maksud iklan luar ruangan Jalan Gejayan Yogyakarta. Masalah yang dibahas dalam penelitian ini adalah (i) jenis tindak tutur iklan luar ruangan Jalan Gejayan Yogyakarta dan (ii) maksud iklan luar ruangan Jalan Gejayan Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan jenis tindak tutur dan maksud iklan luar ruangan Jalan Gejayan Yogyakarta.

Objek penelitian ini adalah tindak tutur dan maksud iklan luar ruangan Jalan Gejayan Yogyakarta. Data dalam penelitian ini adalah tuturan iklan luar ruangan Jalan Gejayan Yogyakarta. Pengumpulan data dilakukan dengan metode simak. Teknik yang digunakan adalah teknik dokumentasi, dilanjutkan dengan teknik catat. Data kemudian dianalisis dengan metode padan dan metode agih. Teknik yang digunakan dalam metode padan ialah metode padan referensial dan metode padan pragmatis. Teknik yang digunakan dalam metode agih adalah teknik bagi unsur langsung (BUL) dilanjutkan dengan teknik baca markah. Hasil analisis data kemudian disajikan dengan metode informal.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa jenis tindak tutur iklan luar ruangan Jalan Gejayan Yogyakarta dapat dibedakan menjadi tiga, yaitu (i) tindak tutur langsung, (ii) tindak tutur tidak langsung, dan (iii) tindak tutur literal. Maksud iklan luar ruangan Jalan Gejayan Yogyakarta dibagi menjadi sembilan, yaitu (i) mengenalkan produk baru dan kebiasaan baru, (ii) memberitahu adanya modifikasi produk, (iii) memberitahukan perubahan harga, kemasan baru dan manfaat ekstra, (iv) mengatasi persaingan, (v) mempertahankan citra, (vi) memulihkan penjualan, (vii) mendukung dealer/agen, (viii) merekrut tenaga kerja, dan (ix) menjalin hubungan dengan konsumen.

**Kata Kunci:** Tindak tutur, maksud iklan, iklan luar ruangan, Jalan Gejayan Yogyakarta

## ABSTRAC

**Sutomo, Agustinus Bandar. 2018. "Speech Act and Purpose of Outdoor Advertisement in Yogyakarta Gejayan Street". Undergraduate Thesis. Indonesian Letters Study Program, Faculty of Letters, Sanata Dharma University, Yogyakarta.**

This research studied the speech act and purpose of outdoor advertisement in Yogyakarta Gejayan street. The problems presented in this research are (i) the types of speech act of outdoor advertisement in Yogyakarta Gejayan street and (ii) the purpose of outdoor advertisement in Yogyakarta Gejayan street. This research aims to describe the types of speech act and purpose of outdoor advertisement in Yogyakarta Gejayan street.

The object of this research is the speech act and purpose of outdoor advertisement in Yogyakarta Gejayan street. Data in this research is speech of outdoor advertisement in Yogyakarta Gejayan street. The data were collected by using observation method. Technique used is documentation technique and writing technique. Then they were analyzed by means of identity method and apportion method. The identity method used are referential method and pragmatic identity method. The apportion method use are direct substance divide technic (BUL) and markah reading techinc. The result of the data analysis is presented in informal method.

The result shows that the types of speech act of outdoor advertisement in Yogyakarta Gejayan street are (i) direct speech act, (ii) indirect speech act, and (iii) literal speech act. The purpose of outdoor advertisement in Yogyakarta Gejayan street divided into nine, the are (i) introducing new products and new habits, (ii) notifying product modifications, (iii) notifying price changes, new packaging and extra benefits, (iv) overcome the fears, (v) maintain the image, (vi) restore the sale, (vii) supporting dealers / agents, (viii) recruiting labor, and (ix) establishing relationships with consumers.

**Keywords:** Speech acts, advertising purposes, outdoor advertising, Yogyakarta Gejayan street.