

HUBUNGAN KONFORMITAS DAN KECENDERUNGAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA MAHASISWA PERANTAU

Clara Paramita Hemas Pradipta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas dan kecenderungan pembelian antara konformitas dan kecenderungan pembelian impulsif pada mahasiswa rantau. Hipotesis dalam penelitian ini adalah adanya hubungan positif antara konformitas dan kecenderungan pembelian impulsif. Pada penelitian ini terdapat 161 subjek. Alat pengumpulan data yang digunakan adalah skala konformitas dan skala kecenderungan pembelian impulsif. Skala konformitas memiliki item sebanyak 15 dengan koefisien reliabilitas sebesar 0,905 dan skala kecenderungan pembelian impulsif dengan jumlah item 26 memiliki reliabilitas sebesar 0,681 diuji dengan menggunakan metode reliabilitas *Alpha Cronbach*. Teknik analisis data menggunakan uji korelasi *Spearman Rho* dikarenakan sebaran data tidak normal. Hasil analisis data menunjukkan nilai korelasi (r) sebesar 0,599 dengan taraf signifikansi 0,000 ($p < 0,05$). Hasil perhitungan menunjukkan bahwa adanya hubungan antara konformitas dan kecenderungan pembelian impulsif. Hal ini berarti semakin tinggi konformitas maka semakin tinggi kecenderungan pembelian impulsif. Begitu juga sebaliknya, semakin rendah konformitas maka semakin rendah kecenderungan pembelian impulsif oleh mahasiswa rantau.

Kata kunci : konformitas, kecenderungan pembelian impulsif, mahasiswa rantau

THE RELATION BETWEEN THE CONFORMITY AND THE IMPULSIVE BUYING TENDENCY OF THE OVERSEAS STUDENTS

Clara Paramita Hemas Pradipta

ABSTRACT

This research aimed to determine the relation between the conformity and the impulsive buying tendency of the overseas students. The hypothesis proposed in this study was a positive correlation between conformity and impulsive buying tendency. There were 161 subjects in this this research. The data tools used in this study are the scale of the conformity and the scale of the impulsive buying tendency. The conformity with 15 items and coefficient reliability was 0,905 and the impulsive buying tendency with 26 items has scale reliability data for 0,681 tested using Alpha Cronbach reliability. The data analysis technique used the Spearman Rho test since the data distribution was not normal. The data analysis showed the correlation (r) of 0,599 and 0,000 level of significance ($p < 0,05$). The results showed a relation between the conformity and the impulsive buying tendency. This meant that the higher the conformity, the higher the impulsive buying tendency. In vice-versa, the lower the conformity, the lower the impulsive buying tendency by the overseas students.

Keywords: conformity, impulsive buying tendency, overseas students