

ABSTRAK

PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK DENGAN MENGGUNAKAN METODE *COST PLUS PRICING* (Studi Kasus di U.D Berkah Agung Kapuk Super)

Fransiskus Wahyu Septiano

NIM: 142114143

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2018

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penentuan harga jual produk berdasarkan metode *Cost Plus Pricing*. Penelitian ini dilakukan pada UD. Berkah Agung Kapuk Super yang berlokasi di Karaban, Kecamatan Gabus, Kabupaten Pati.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Metode penelitian menggunakan teknik deskriptif kuantitatif untuk menganalisis data. Data dianalisis dengan 5 langkah, yakni: 1) Menggolongkan biaya produksi dan non produksi, 2) Menghitung biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik, 3) Menghitung penentuan harga pokok produksi menurut pendekatan *Full Costing*, 4) Penentuan harga jual menurut metode *Cost Plus Pricing* dan 5) Membandingkan harga jual menurut perusahaan dengan harga jual menurut metode *Cost Plus Pricing*.

Hasil penelitian menunjukkan adanya selisih pada penghitungan harga jual produk yang ditetapkan oleh perusahaan dengan penghitungan harga jual produk menurut metode *Cost Plus Pricing*. Berdasarkan penentuan harga jual yang ditentukan oleh perusahaan, terdapat 15 produk yang ditetapkan dengan harga jual yang lebih tinggi. Selisih terbesar terdapat pada produk kasur lantai kain semi ukuran 80 sebesar Rp15.812 (11,29%) dan selisih terkecil terdapat pada produk kasur lantai kain satin ukuran 180 sebesar Rp487 (0,24%). Lalu, terdapat 1 produk yang ditetapkan dengan harga jual yang lebih rendah. Produk tersebut adalah produk kasur lantai kain katun ukuran 180 dengan selisih harga sebesar Rp5.498 (-2,62%). Perbedaan selisih Harga Jual Produk tersebut disebabkan karena perusahaan masih menggunakan penentuan harga jual berdasarkan intuisi dan perkiraan pemilik usaha tanpa melakukan perhitungan harga pokok produk, biaya non produksi dan *markup* secara akurat.

Kata Kunci: *Cost Plus Pricing*, *Full Costing*, Harga Jual Produk, Harga Pokok Produksi

ABSTRACT

DETERMINATION OF PRODUCT SELLING PRICE BASED ON COST PLUS PRICING METHOD

(A Case Study at UD. Berkah Agung Kapuk Super)

Fransiskus Wahyu Septiano

NIM: 142114143

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2018

The purpose of this research is to determine product selling price based on Cost Plus Pricing method. This research was conducted at UD. Berkah Agung Kapuk Super in Karaban, Gabus, Pati.

The type of this research was a case study. The research method used quantitative descriptive technique to analyze the data. The data was analyzed through 5 steps: 1) Classify the cost of production and non-production, 2) Calculate the direct material cost, direct labor cost, and factory overhead cost, 3) Calculate the cost of goods manufactured using a full costing approach, 4) Determine the product selling price based on Cost Plus Pricing method, 5) Compare the product selling price according to the company and according the Cost Plus Pricing method.

The result showed that there were differences in determining the product selling price between the company and the method of Cost Plus Pricing. According to the company's determination of the product selling price, there were 15 products that determined with the higher price having the difference. The largest difference was on semi fabric floor mattress products sized 80 about Rp15.812 (11.29%) and the smallest difference was on the satin fabric floor mattress product sized 180 about Rp487 (0.24%). Then, there was 1 product determined with the lower price. The product was the cotton fabric mattress product sized 180, with the difference about Rp5.498 (-2,62%). These differences occurred because the company still use the determination of product selling price based on owner's intuition and estimation without considering the cost of goods manufactured, the non product cost, and mark up accurately.

Keywords: Cost of Goods Manufactured, Full Costing, Cost Plus Pricing, Product Sales Price and