

ABSTRACT

**THE ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF ACHIEVEMENT MOTIVATION,
LEADERSHIP, AND CREATIVITY ON STUDENTS'
ENTREPRENEURSHIP INTEREST**

A study on Faculty of Economics Students of Sanata Dharma University Yogyakarta

Wendita Lastrina
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2018

The purpose of this study is to find out the influence of achievement motivation, leadership, and creativity simultaneously and partially on entrepreneurship interest of the students of Economics Faculty of Sanata Dharma University. This study is a quantitative research. The population of this study is students of Economics Faculty the year 2014-2016. The total number of the sample is 100 respondents. The sampling technique used is a purposive convenience sampling technique. The data gathering technique used is a questionnaire. The test instruments used are validity test and reliability test. The analysis technique used is multiple regression to test the research hypothesis. The results of the analysis show that: (1) achievement motivation, leadership, and creativity simultaneously affect the entrepreneurship interest of the students. (2) achievement motivation does not affect the entrepreneurship interest of the students. (3) leadership influences the entrepreneurship interest of the students. (4) creativity does not affect the entrepreneurship interest of the students.

Keywords: achievement motivation, leadership, creativity, and entrepreneurship interest

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH MOTIVASI BERPRESTASI, KEPEMIMPINAN, DAN KREATIVITAS TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA

Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta

Wendita Lastrina
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2018

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh motivasi berprestasi, kepemimpinan, dan kreativitas secara simultan dan parsial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma. Jenis penelitian ini adalah studi kuantitatif. Populasinya adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi angkatan 2014-2016. Jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive convenience sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Uji instrumen menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda untuk menguji hipotesis penelitian. Hasil analisis menunjukkan bahwa: (1) motivasi berprestasi, kepemimpinan, dan kreativitas secara simultan mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. (2) motivasi berprestasi tidak mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. (3) kepemimpinan mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. (4) kreativitas tidak mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa.

Kata kunci: motivasi berprestasi, kepemimpinan, kreativitas, dan minat berwirausaha