

ABSTRAK

Pada wilayah D.I Yogyakarta terdapat hasil pertanian kopi. Sistem pemasaran yang berkembang selama ini adalah sistem perantara. Sistem pemasaran tersebut mengakibatkan hasil pertanian menjadi mahal dimata pihak konsumen dan profit margin yang kecil dari pihak petani. Dalam upaya meningkatkan efesiensi sistem jual beli diperlukan sistem informasi geografis untuk mendistribusikan hasil pertanian kopi kepada konsumen.

Berdasarkan Permasalahan tersebut maka dikembangkan Aplikasi Jual Beli Hasil Pertanian Kopi Berbasis Web Menggunakan Google Maps API. Sistem yang dibangun dapat menampilkan letak petani secara geografis dalam radius tertentu, menampilkan produk kopi sesuai keinginan konsumen menggunakan fungsi filter. Setelah konsumen memilih produk maka sistem dapat menampilkan rute menuju lokasi petani maupun pembeli.

Hasil akhir yang diperoleh adalah sebuah Aplikasi Jual Beli Hasil Pertanian Kopi Berbasis Web Menggunakan Google Maps API yang memiliki kemampuan untuk memetakan lokasi petani dan menampilkan lokasi petani dalam radius tertentu yang diinput oleh konsumen. Hasil uji coba terhadap pengguna 10 petani dan 15 konsumen, menunjukkan bahwa situs web ini bermanfaat (Perceived Usefulness) dan mudah digunakan (Perceived Ease of Use) untuk melakukan jual beli hasil pertanian kopi bagi petani kopi dan konsumen

ABSTRACT

In the area of D.I Yogyakarta there are coffee farms. The marketing system that developed so far is an intermediary system. The marketing system resulted in expensive agricultural products in the view of the consumer and a small profit margin from the farmers. In an effort to improve the efficiency of buying and selling systems, geographic information systems are needed to distribute coffee to consumers.

Based on these problems then developed Application of Agricultural CoffeeBased Coffee Buying Results Using Google Maps API. The built system can display the geographical location of farmers within a certain radius, displaying coffee products according to consumers' wishes using the filter function. After consumers choose the product then the system can display the route to the location of farmers and buyers.

The final result obtained is a Web-Based Coffee Sale and Purchase Application Using Google Maps API that has the ability to map the location of farmers and display the location of farmers within a certain radius inputted by consumers. The results of trials on users of 10 farmers and 15 consumers, indicate that this website is useful (Perceived Usefulness) and easy to use (Perceived Ease of Use) to make buying and selling of agricultural coffee for coffee farmers and consumers