

ABSTRAK

EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI

PEMASARAN

Studi Kasus pada *Online Shop @siramah_jogja*

Mahardika Putra

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2018

Si Ramah Jogja merupakan salah satu usaha yang memanfaatkan media sosial instagram sebagai media komunikasi pemasarannya. Penelitian di Si Ramah Jogja diwujudkan untuk mengetahui efektivitas komunikasi pemasaran yang telah dilakukan. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dengan responden sebanyak 70 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis interaktif Miles dan Huberman Punch. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi pemasaran yang dilakukan di media sosial oleh Si Ramah Jogja efektif, dan mampu mempengaruhi perilaku konsumennya.

Kata kunci: Komunikasi pemasaran, efektivitas, dan media sosial.

ABSTRACT

**THE EFFECTIVENESS OF INSTAGRAM
AS MARKETING COMMUNICATION
MEDIA**

Case Study on Online Shop @siramah_jogja

Mahardika Putra
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2018

Si ramah Jogja is one of the business using social media instagram as marketing communication media. The research in Si Ramah Jogja aims to know the effectiveness of marketing communications performed by the owner. This study is a case study. The sampling technique used is purposive sampling technique with 70 respondents. The data analysis techniques used is interactive analysis technique by Miles and Huberman Punch. The result in this study indicates that social media marketing communication by Si Ramah Jogja is effective and able to influence the consumers behavior.

Keyword : Marketing communications, effectiveness, and social media.