

ABSTRAK

**PENGARUH *ENDORSEMENT*, KUALITAS PRODUK  
DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG  
PRODUK KUE ARTIS “MAMAHKEJOGJA”**

Studi Kasus pada Pembeli yang Berkunjung ke Toko Mamahkejogja

Francisca Sekar Kawuri

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2018

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *endorsement*, kualitas produk dan harga terhadap minat beli ulang produk kue artis “Mamahkejogja”. Jenis penelitian ini menggunakan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang sudah pernah membeli kue “Mamahkejogja” langsung di toko. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah Regresi Linear Berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *endorsement*, kualitas produk dan harga secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat beli ulang konsumen produk kue artis “Mamahkejogja” dan secara terpisah (parsial) *endorsement*, kualitas produk dan harga berpengaruh positif terhadap minat beli ulang konsumen produk kue artis “mamahkejogja”.

Kata kunci : *endorsement*, kualitas produk, harga dan minat beli ulang.

ABSTRACT

**THE EFFECT OF *ENDORSEMENT*, PRODUCT QUALITY  
AND PRICE ON REPEATED PURCHASE INTEREST OF  
“MAMAHKEJOGJA” ARTIST CAKE**

Case Study on Consumers Was Visited to Mamahkejogja Outlet

Francisca Sekar Kawuri

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2018

The aim of the research is to find out the effect of endorsement, product quality, and price on repeated purchase interest of “Mamahkejogja” artist cake. The research is using the survey method. The population in this research is all of the consumers who have bought “Mamahkejogja” directly from the outlet. The sampling technique used in the research is purposive sampling with 100 respondents. The data analysis technique used in this research is Multiple Linear Regression. The result shows that endorsement, product quality, and price simultaneously affect the repeated purchase interest of “Mamahkejogja” artist cake while partially endorsement, product quality, and price positively affect the repeated purchase interest of “Mamahkejogja” artist cake.

Kata kunci : Endorsement, product quality, price, repeated purchase interest