

## ABSTRAK

### PERBEDAAN MINAT BELI ONLINE GENERASI X, Y DAN Z

Irlin Maya Avisha

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta, 2018

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan minat beli online generasi x, y dan z. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menyebarkan kuisioner kepada 90 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, dan uji anova. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Terdapat perbedaan yang signifikan pada minat transaksional generasi x, y dan z. 2) Terdapat perbedaan yang signifikan pada minat referensial generasi x, y dan z. 3) Terdapat perbedaan yang signifikan pada minat preferensial generasi x, y dan z. 4) Tidak terdapat perbedaan yang signifikan pada minat eksploratif generasi x, y dan z.

## ABSTRACT

### **The Different Online Buying Interest of X gen, Y and Z**

Irlin Maya Avisha

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta, 2018

This reserach has a purpose to know the different online buying interest of X gen, Y and Z. The sampling technique that used in this research is purposive sampling. The collecting data technique that used in this research is by distributing questionair to 90 respondences. Analysis data technique that used are validity test, realibility test, and anova test. The results of the research show that

- 1) There is a significant different to the transactional interest of X gen, Y and Z.
- 2) There is a significant different to the referensial interest of X gen, Y and Z.
- 3) There is a significant different to the preferensial interest of X gen, Y and Z.
- 4) There is no significant different to the explorative interest of X gen, Y and Z.