

ABSTRAK

PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN DAYA TARIK TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWANDI PANTAI POK TUNGGAL, KECAMATAN TEPUS, GUNUNGKIDUL

Hieronymus Ferdhian Triadmaja
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2018

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pengaruh *electronic word of mouth* dan daya tarik berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada Pantai Pok Tunggal, Gunungkidul, Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan kriteria wisatawan Pantai Pok Tunggal yang menggunakan media sosial *Instagram*. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 (seratus) responden. Teknik pengujian instrument dalam penelitian ini yaitu uji validitas, uji reliabilitas, sedangkan analisis data menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan analisis deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Mayoritas responden adalah laki-laki yang berusia diantara 16-25 tahun, 2) Secara bersama-sama *electronic word of mouth* dan daya tarik berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Pantai Pok Tunggal. 3) *Electronic word of mouth* berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Pantai Pok Tunggal. 4) Daya tarik berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Pantai Pok Tunggal.

Kata kunci :*electronic word of mouth*, daya tarik, keputusan berkunjung

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH AND ATTRACTION TOWARDS TOURIST DECISIONS TO VISIT POK TUNGGAL BEACH

Hieronymus Ferdhian Triadmaja
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2018

This study aims to determine whether there is influence of electronic word of mouth and attraction towards tourist decisions to visit at the Pok Tunggal, Gunungkidul, Yogyakarta. The sampling technique used is purposive sampling with the criteria of Pok Tunggal beach tourists and use social media Instagram. This study used a sample of 100 (one hundred) respondents. Instrument testing instrument in this research is the test of validity, reliability test, while the data analysis using the classical assumption test, multiple linear regression analysis and descriptive analysis. The results of this study indicate that: 1) The majority of respondents are men between the ages of 16-25 years, 2) Simultaneously electronic word of mouth and attraction influenced the decisions to visit Pok Tunggal Beach. 3) Electronic word of mouth influenced the decision to visit Pok Tunggal Beach. 4) The attractiveness influenced the decision to visit Pok Tunggal Beach.

Keywords: electronic word of mouth, attraction, visiting decision