

ABSTRAK

PENGARUH SIKAP TERHADAP MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL (FACEBOOK DAN WEBSITE) PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN VOLUME PENJUALAN PRODUK ALAT *FITNESS* DI ARINDO *FITNESS* STORE

Fransisca Rahajeng Lumintu
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta, 2018

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh: 1) sikap terhadap media komunikasi pemasaran digital (*facebook* dan *website*) pada keputusan pembelian, 2) keputusan pembelian pada volume penjualan barang di Arindo *Fitness Store*. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah konsumen Arindo *Fitness Store*. Jumlah sampel penelitian sebanyak 92 responden. Teknik pemilihan sampel yang digunakan *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear sederhana dan uji T.

Hasil penelitian menunjukkan: 1) sikap terhadap media komunikasi pemasaran digital (*facebook* dan *website*) berpengaruh positif pada keputusan pembelian dan 2) Keputusan pembelian tidak berpengaruh pada volume penjualan.

Kata kunci: sikap terhadap media komunikasi pemasaran digital, *facebook*, *website*, keputusan pembelian, volume penjualan

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ATTITUDE TOWARDS DIGITAL MARKETING COMMUNICATION (FACEBOOK AND WEBSITE) ON PURCHASE DECISION AND SALES VOLUME AT ARINDO FITNESS STORE

Fransisca Rahajeng Lumintu
Sanata Dharma University
Yogyakarta, 2018

The research aims to identify the influence of: 1) attitude towards digital marketing communication (facebook and website) on purchase decision and: 2) purchase decision on sales volume at Arindo Fitness Store. This is a quantitative research. The population of the study was consumers of Arindo Fitness Store. The number of samples were 92 respondents. The sampling technique applied was purposive sampling. The analysis techniques used were simple linear regression and T-test.

The results demonstrate that: 1) attitude towards digital marketing communication (facebook and website) has a positive effect on purchase decision and 2) purchase decision does not affect sales volume at Arindo Fitness Store.

Keywords: attitude towards digital marketing communication, facebook, website, purchase decision, sales volume

