

## ABSTRAK

### **PENGARUH CITRA MEREK, INOVASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN PADA SMARTPHONE SAMSUNG**

Studi Kasus pada Mahasiswa Kampus I Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

Leonardos Sugiharto  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta, 2018

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, inovasi dan kualitas produk terhadap minat beli ulang baik secara bersama-sama maupun secara parsial. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang menggunakan *smartphone* Samsung. Sampel penelitian ini adalah mahasiswa pengguna *smartphone* Samsung di Kampus I Universitas Sanata Dharma Yogyakarta yang berjumlah 80 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji F, dan uji t. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek, inovasi dan kualitas produk secara bersama-sama terhadap minat beli ulang konsumen. Citra merek, inovasi dan kualitas produk secara parsial berpengaruh positif terhadap minat beli ulang konsumen.

Kata kunci :citra merek, inovasi, kualitas produk dan minat beli ulang.

## ABSTRACT

### **THE ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, INNOVATION AND PRODUCT QUALITY TOWARD REPURCHASE INTEREST OF SAMSUNG SMARTPHONE**

A Case Study on Student of Sanata Dharma University Yogyakarta

Leonardos Sugiharto  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta, 2018

This study aims to determine the influence of the brand image, innovation and product quality on the interests to repurchase either simultaneous or partially. The population in this study are students who use Samsung smartphones. The sample of this research is 80 students of Sanata Dharma university who used Samsung smartphone. The sampling technique is accidental sampling. Data analysis techniques used are multiple linear regression, classical assumption test, F-test, and t-test. The results of this study indicated that simultaneously, the brand image, innovation, and product quality influenced the customer repurchase interest. Partially, brand image, innovation and product quality had positive influence to the customer repurchase interest.

Keywords: brand image, innovation, product quality and repurchase interest.