

ABSTRAK

PENGARUH *INTERNET FINANCIAL REPORTING* TERHADAP FREKUENSI PERDAGANGAN SAHAM PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016)

Ika Septi Prasetyaningsih
NIM: 132114120
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2018

Frekuensi perdagangan saham memiliki peran yang penting bagi perusahaan – perusahaan yang terdaftar di bursa efek Indonesia karena menunjukkan minat para investor untuk menjualbelikan saham suatu perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Internet Financial Reporting* terhadap frekuensi perdagangan saham perusahaan di Bursa Efek Indonesia.

Jenis penelitian ini merupakan studi empiris dengan jumlah sampel 85 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016. Pemilihan jumlah sampel menggunakan metode *proportionate stratified random sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan regresi linear sederhana. Kemudian untuk menentukan jumlah sampel representatif menggunakan rumus Slovin.

Hasil dari analisis data dan kesimpulan menunjukkan bahwa *internet financial reporting* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap frekuensi perdagangan saham.

Kata Kunci: **Frekuensi Perdagangan Saham dan *Internet Financial Reporting***

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF INTERNET FINANCIAL REPORTING TOWARDS
THE FREQUENCY OF COMPANIES STOCK TRADING**
(Empirical Study on Companies Listed on Indonesia Stock Exchange in 2016)

Ika Septi Prasetyaningsih
NIM: 132114120
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2018

The frequency of stock trading has important role for the companies listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) because it shows the interest of the investors to sell and buy the stock of a company. This research aims to know the influence of Internet Financial Reporting towards the frequency of stock trading of companies in Indonesia Stock Exchange.

This research is an empirical study with total sample of 85 companies listed on Indonesia Stock Exchange in 2016. The sample selection uses proportionate stratified random sampling method. The technique of data analysis uses in this study is simple linear regression. Then to determine the sample size uses Slovin formula.

Based on data analysis, it concluded that internet financial reporting did not influence significantly towards the frequency of stock trading.

Keywords: Frequency of Stock Trading and Internet Financial Reporting