

ABSTRAK

Lestari, Munica. 2018. *Wacana Iklan Layanan Masyarakat di Saluran Prambors Radio 95.8 FM Yogyakarta. Yogyakarta Pada Tahun 2017*. Yogyakarta: Program Studi Sastra Indonesia. Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini mengkaji bagaimana struktur dalam wacana iklan layanan masyarakat di Saluran *Prambors Radio 95.8 FM Yogyakarta* pada tahun 2017 dan mendeskripsikan jenis tindak tutur yang terdapat dalam wacana iklan layanan masyarakat di Saluran *Prambors Radio 95.8 FM Yogyakarta*. Yogyakarta pada tahun 2017.

Data dikumpulkan dengan metode simak, yaitu pengumpulan data dilakukan dengan cara direkam lalu dicatat atau ditranskrip yang kemudian dianalisis. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode padan pragmatis. Metode padan pragmatis merupakan metode yang alat penentunya ialah mitra bicara. Kemudian hasil analisis disajikan dengan menggunakan metode formal dan informal.

Dalam penelitian ini teori yang digunakan adalah teori struktur menurut Luxemburg dan teori tindak tutur menurut Wijana. Teori struktur digunakan untuk menganalisis rumusan masalah pertama. Dalam teori struktur menurut Luxemburg struktur dibagi menjadi tiga bagian, yaitu pembuka, isi, dan penutup. Teori tindak tutur menurut Wijana digunakan untuk menganalisis rumusan masalah kedua, teori tersebut mencakup jenis-jenis tindak tutur, yaitu tindak tutur langsung dan tidak langsung serta tindak tutur literal dan tidak literal.

Hasil penelitian ini ialah sebagai berikut. Pertama, wacana iklan layanan masyarakat di Saluran *Prambors Radio 95.8 FM Yogyakarta* pada tahun 2017 memiliki dua variasi struktur: (a) pembuka, isi, dan penutup, (b) isi dan penutup. Kedua struktur terbagi menjadi dua tipe struktur: lengkap dan sederhana.

Kedua, jenis tindak tutur dalam wacana iklan layanan masyarakat di Saluran *Prambors Radio 95.8 FM Yogyakarta* pada tahun 2017, yaitu (a) tindak tutur langsung, (b) tindak tutur tidak langsung, (c) tindak tutur literal, (d) tindak tutur tidak literal, (e) tindak tutur langsung literal, (f) tindak tutur tidak langsung literal, (g) tindak tutur langsung literal, dan (h) tindak tutur tidak langsung tidak literal.

Kata kunci: Wacana, Iklan Layanan Masyarakat, Prambors Radio, Struktural, Tindak tutur, Pragmatik

ABSTRACT

Lestari, Munica. 2018. *“The Public Service Advertisement Discourse on Channel of Prambors Radio 95.8 FM Yogyakarta in 2017”*. Yogyakarta: Undergraduate Thesis. Study Program of Indonesian Letters, Faculty of Letters, Sanata Dharma University.

This thesis examines how the structure in the public service advertisement discourse on Channel of *Prambors Radio 95.8 FM Yogyakarta* in 2017 and describe the type of speech acts contained in the public service advertisement discourse on Channel of *Prambors Radio 95.8 FM Yogyakarta* in 2017

Data collected by the method refer to, the data collection is done by recorded with the recorder and then transcribed for later analyzed. Data analysis method used in this research is pragmatic method. Pragmatic pran method is a method where the deciding device is the speaking partner. Then the result of analysis is presented by using informal method.

In this research the theory used is the theory of structure according to Luxemburg and the theory of speech acts according to Wijana. Structural theory is used to analyze the first problem formulation. In theory the structure according to Luxemburg structure is divided into three parts, namely opening, content, and closing. The theory of speech acts according to Wijana is used to analyze the formulation of the second problem, the theory includes the types of speech acts, namely direct and indirect speech acts, and literal and nonliteral speech acts.

The results of this study are as follows. First, the public service advertisement discourse on Channel of *Prambors Radio 95.8 FM Yogyakarta* in 2017 has two structural variations: (a) opening, content, and closing, (b) contents and closer. The two structures are divided into two types of structures: complete and simple.

Second, the type of speech acts in the public service advertisement discourse on Channel of *Prambors Radio 95.8 FM Yogyakarta* in 2017, namely (a) direct speech acts, (b) indirect speech acts, (c) literal speech act, (d) nonliteral speech act, (e) direct literal speech acts, (f) indirect literal speech acts, (g) direct nonliteral speech acts, and (h) indirect nonliteral speech acts.

Keywords: Discourse, Public Service Advertisement, Prambors Radio, Structural, Speech, Pragmatics.