

ABSTRAK

Pengaruh Citra Merek, Inovasi, Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen pada Smartphone iPhone

(Studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta)

Maurice Alexander Siauta

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2017

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat beli Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta terhadap *smartphone* iPhone apabila ditinjau dari segi citra merek, inovasi, dan kualitas produk.

Penelitian dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta pada bulan Februari – Maret 2017. Populasi pada penelitian ini adalah Mahasiswa yang menggunakan *smartphone* iPhone. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dan membagikan kuesioner secara langsung terhadap 50 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan dapat diketahui bahwa ada pengaruh secara bersama-sama dan secara parsial pada variabel citra merek, inovasi, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen *smartphone* iPhone pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Kata kunci : Citra Merek, Inovasi, Kualitas Produk, Minat Beli.

ABSTRACT

**The Importance of Brand Image, Innovation, Quality Products of Interest In
Buying Consumers On Smartphones iPhone**
(Case Study On Students of Economics Faculty of Sanata Dharma University)

Maurice Alexander Siauta
University of Sanata Dharma
Yogyakarta
2017

The study aims to find out on the Students of Economics Faculty of Sanata Dharma University on smartphones iPhone if viewed in terms of brand image, innovation, and quality products.

Research carried out in the Econmics Facilty of Sanata Dharma on February – March 2017. The population in this research is smartphone user of the iPhone, and samples taken in an interview and distributed questionnaires directly on the 50 of the respondents. The analysis used is the analysis of the regression linear riks.

Based on the results of data analysis and discussion can be seen that there is an impact together and in partial on those brand image, innovation, and quality product of interest in buying the consumer smartphone iPhone in the Economics Faculty of Sanata Dharma University Yogyakarta.

Keywords : brand image, quality product, interest in buying