

## ABSTRAK

### **PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN PADA KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG SEPEDA MOTOR HONDA**

Studi Kasus pada Pengguna Jasa AHASS 12112 UD. Utama Abadi

Albertus Agung Hartawan Widia Prabowo

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2018

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh persepsi konsumen pada kualitas produk terhadap minat beli ulang sepeda motor honda. Penelitian ini dilakukan pada bulan Februari 2018 di AHASS 12112 yang berada di Jalan Mayjend Sutoyo, Mantrijeron, Kota Yogyakarta. Teknik dalam pengambilan sampel menggunakan teknik *nonprobability sampling*. Teknik *nonprobability sampling* yang digunakan adalah *sampling insidental*. Penelitian ini menggunakan sampel 100 responden. Teknik pengujian instrumen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif, analisis regresi linier sederhana. Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa persepsi konsumen pada kualitas produk berpengaruh positif terhadap minat beli ulang sepeda motor Honda. Artinya persepsi konsumen pada kualitas produk sepeda motor Honda baik dan konsumen berpotensi untuk membeli lagi sepeda motor Honda dengan varian produk yang berbeda atau serupa.

**Kata kunci : kualitas produk, minat beli ulang, persepsi konsumen**

***ABSTRACT***

**THE EFFECT OF CONSUMER PERCEPTION ON QUALITY OF THE  
PRODUCT TO THE INTENTION TO REPURCHASE OF HONDA  
MOTORCYCLES**

Case Study on AHASS 12112 UD. Utama Abadi

Albertus Agung Hartawan Widia Prabowo

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2018

This research aims to find out how the influence of consumers on product quality to buy motorcycles honda. The research was conducted in February 2018 at AHASS 12112 located at Jalan Mayjend Sutoyo, Mantrijeron, Yogyakarta City. Techniques in sampling using nonprobability sampling technique. Nonprobability sampling techniques are sampling incidental. This study uses a sample of 100 respondents. Testing technique used in this research is test validity and reliability test. The technique of data analysis using descriptive analysis, simple linear regression analysis. From this study it can be concluded that consumer decisions on product quality to buy back Honda motorcycles. So consumer perception on quality of the product from Honda motorcycle is good, and consumer potentially buy Honda motorcycle again with same or different variants.

**Keywords: product quality, intention to repurchase, consumer perception**