

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI  
TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN  
BUAH CARICA DI DAERAH WONOSOBO

Studi pada Toko Oleh-oleh Yuasa Food

Intan Mawarsari  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2018

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Untuk mengetahui pengaruh bersama-sama kualitas produk, harga, dan promosi terhadap minat beli ulang konsumen buah carica. 2) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi secara parsial berpengaruh positif terhadap minat beli ulang konsumen pada pembelian buah carica. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden dengan menggunakan metode pengambilan sampel *Purposive Sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan koefisien determinasi ( $R^2$ ). Berdasarkan hasil analisis data dapat diketahui bahwa: 1) berdasarkan uji F menunjukkan kualitas produk, harga, dan promosi secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat beli ulang konsumen buah carica di toko Oleh-Oleh Yuasa Food. 2) Berdasarkan uji t bahwa harga dan promosi berpengaruh positif secara parsial berpengaruh positif terhadap minat beli ulang konsumen, sedangkan kualitas produk secara parsial tidak berpengaruh positif terhadap minat beli ulang konsumen buah carica di toko Oleh-oleh Yuasa Food.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, dan Promosi.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND PROMOTION ON  
CONSUMER'S REPURCHASE INTEREST OF CARICA FRUIT IN  
WONOSOBO

Study on Yuasa Food Gift Shop

Intan Mawarsari

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2018

This research aims to find out: 1) the influence of product quality, price, and promotion simultaneously towards customer's interest to re-buy carica. 2) The partial influence positively of product quality, price, and promotion towards the consumer's repurchase interest of carica fruit. This research was conducted by distributing questionnaires to 100 respondents with Purposive Sampling method. The data analysis techniques were descriptive analysis, classic assumption test, multiple linear regression analysis and coefficient of determination ( $R^2$ ). Based on the data analysis result, the researcher concluded that: 1) product quality, price, and promotion simultaneously influenced the consumer's repurchase interest of carica fruit in Yuasa Food Gift Shop. 2) price and promotion influenced partially positive the customer's repurchase interest of the product, while the product quality did not influence partially and positively on the customer's repurchase interest of carica fruit in Yuasa Food Gift Shop.

Keywords: Product Quality, Price, and Promotion