

ABSTRAK

PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELOMPOK ACUAN TERHADAP MINAT BELI

Studi pada Sport Station Cabang Jogja City Mall dan Ambarukmo Plaza

Anselmus Yosef Tao Boko

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2018

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup dan kelompok acuan terhadap minat beli pada konsumen Sport Station Cabang Jogja City Mall dan Ambarukmo Plaza. Pada penelitian ini pengambilan data menggunakan kuesioner dan menggunakan teknik *accidental sampling*. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 orang yaitu masyarakat Yogyakarta yang pernah berkunjung dan mengetahui Sport Station. Penelitian ini menggunakan analisis linier berganda. Teknik pengujian dalam penelitian ini yaitu pengujian validitas dan reliabilitas, sedangkan teknik analisis data menggunakan uji asumsi klasik, uji t dan koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya hidup dan kelompok acuan berpengaruh secara parsial pada minat beli.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Kelompok Acuan, Minat Beli

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF LIFESTYLE AND REFERENCE GROUP TOWARDS PURCHASE INTENTION

Case : Sport Station Jogja City Mall and Ambarukmo Plaza

Anselmus Yosef Tao Boko

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2018

This research aims to investigate the influence of lifestyle and reference group towards purchase intension. It is descriptive causal research. The research obtained the data using quetionnaires through accidental sampling technique employing one hundred people of Yogyakarta community who had visited Sport Station Jogja City Mall and Ambarukmo Plaza. The technique of analyzing data used are classic assumption, t-test and cofficient of determination. The result of this research indicated that lifestyle and reference group influenced towards purchase intention.

Keyword: Lifestyle, Reference Group, Purchase Intention