

ABSTRAK

PENGARUH SISTEM KEANGGOTAAN PADA LOYALITAS KONSUMEN PUSAT KEBUGARAN

Nyoman Triwidana

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2018

Penelitian ini bertujuan untuk 1) Untuk mengetahui pengaruh sikap terhadap sistem keanggotaan pada sikap terhadap pusat kebugaran. 2) Untuk mengetahui pengaruh sikap terhadap pusat kebugaran berpengaruh pada loyalitas. 3) Untuk mengetahui perbedaan sikap terhadap pusat kebugaran dilihat dari konsumen yang berstatus anaggota dan bukan anggota. 4) Untuk mengetahui perbedaan sikap terhadap sistem keanggotaan dilihat dari konsumen yang berstatus anggota dan bukan anggota.

Sampel dalam penelitian ini sebanyak 200 orang responden yang merupakan konsumen dari dua pusat kebugaran. Analisis data menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana dan teknik uji beda independen sampel T-test.

Hasil penelitian menunjukkan 1) menunjukkan adanya pengaruh sikap terhadap sistem keanggotaan pada sikap terhadap pusat kebugaran. 2) menunjukkan adanya pengaruh sikap terhadap pusat kebugaran pada loyalitas. 3) menunjukkan adanya perbedaan sikap terhadap pusat kebugaran dilihat dari konsumen yang berstatus anggota dan bukan anggota. 4) menunjukkan adanya perbedaan sikap terhadap sistem keanggotaan dilihat dari konsumen yang berstatus anggota dan bukan anggota.

Kata kunci: Sistem Keanggotaan, Pusat Kebugaran dan Loyalitas.

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF MEMBERSHIP SYSTEM ON
CONSUMER LOYALTY OF FITNESS CENTER**

Nyoman Triwidana
Sanata Dharma University
Yogyakarta

2018

This study aims to 1) to analyze the effect of attitudes on the membership system on attitudes toward the gym. 2) to analyze the effect of attitudes toward the fitness center on loyalty. 3) to find out the differences in attitudes towards the fitness center seen from consumers who are members and not members. 4) to find out the differences in attitudes towards the membership system seen from consumers who are members and not members.

The sample in this study were 200 respondents who were consumers of both fitness centers. Data analysis used simple linier regression analysis technique and independent of T-test sample.

The results show that 1) attitudes toward the membership system positively influences attitudes towards the gym. 2) attitudes toward the fitness center positively influences loyalty. 3) there is a different in attitude toward the fitness center seen from consumers who are members and non-members. 4) there is a different in attitude toward the membership system seen from consumers who are members and non-members.

Keywords: Membership System, Fitness Center and Loyalty.