

ABSTRAK

PENGARUH SIKAP TERHADAP KELOMPOK REFERENSI (KELOMOK SUPPORTER PSS SLEMAN) PADA LOYALITAS PENONTON PERTANDINGAN SEPAKBOLA

Anandha Agung Pradana

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2018

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti 1) Pengaruh sikap terhadap kelompok referensi pada sikap terhadap PSS Sleman. 2) Pengaruh sikap terhadap PSS Sleman pada loyalitas. 3) Perbedaan sikap terhadap PSS Sleman dilihat dari penonton yang sering menonton dan jarang menonton.

Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 orang responden yang merupakan penonton di stadion dan terdiri dari 50 orang responden penonton yang sering menonton (lebih dari 20 kali dalam setahun) dan 50 orang penonton yang jarang menonton (kurang dari 20 kali dalam setahun). Analisis data menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana dan teknik analisis Independent Sample T-Test.

Hasil penelitian pertama menunjukkan bahwa sikap penonton terhadap kelompok referensi berpengaruh pada sikap terhadap PSS Sleman. Hasil penelitian kedua menunjukkan bahwa sikap penonton terhadap PSS Sleman berpengaruh pada loyalitas. Hasil penelitian ketiga menunjukkan bahwa tidak ada perbedaan sikap terhadap kelompok referensi dilihat dari penonton yang sering menonton (lebih dari 20 kali setahun) dan penonton yang jarang menonton (kurang dari 20 kali setahun) dan terdapat perbedaan sikap terhadap PSS Sleman dilihat dari penonton yang sering menonton (lebih dari 20 kali setahun) dan penonton yang jarang menonton (kurang dari 20 kali setahun).

Kata Kunci : Kelompok Referensi, Loyalitas dan Sepakbola

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ATTITUDE TOWARDS REFERENCE GROUPS (SUPPORTER GROUP OF PSS SLEMAN) ON SPECTATOR LOYALTY

Anandha Agung Pradana

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2018

This research aims to analyze 1) The influence of attitude towards reference group on attitude towards PSS Sleman. 2) The influence attitudes towards Sleman PSS on loyalty. 3) Difference of attitudes towards PSS Sleman from the spectator who watch with frequency.

The sample in this study were 100 respondents consisting of 50 respondents who watched the games more than 20 times in a period and 50 people who rarely watched less than 20 times in the period. Data were analyzed using simple linear regression analysis and Independent Sample T-Test techniques.

The results of the study indicate that the attitude spectator towards the reference group positively influences attitude towards PSS Sleman. The result also indicates that the attitude towards PSS Sleman positively influence loyalty. The results show that there are no differeness in term of attitude towards reference group but the was a difference in their attitude towards PSS Sleman.

Keywords: Reference Group, Loyalty and Football