

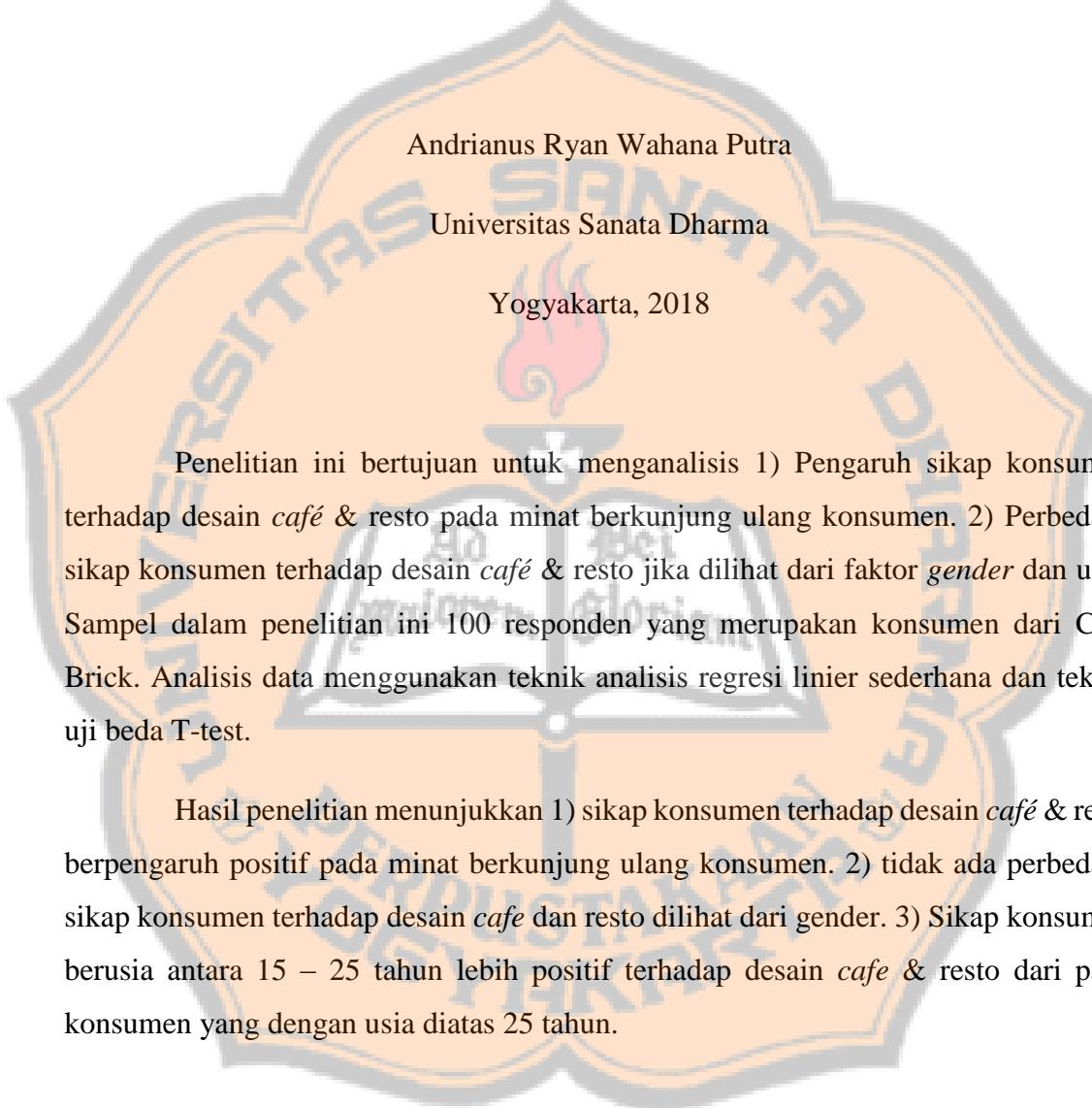
ABSTRAK

PENGARUH SIKAP KONSUMEN TERHADAP DESAIN CAFÉ & RESTO PADA MINAT BERKUNJUNG ULANG

Andrianus Ryan Wahana Putra

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta, 2018



Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis 1) Pengaruh sikap konsumen terhadap desain *café* & resto pada minat berkunjung ulang konsumen. 2) Perbedaan sikap konsumen terhadap desain *café* & resto jika dilihat dari faktor *gender* dan usia. Sampel dalam penelitian ini 100 responden yang merupakan konsumen dari Cafe Brick. Analisis data menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana dan teknik uji beda T-test.

Hasil penelitian menunjukkan 1) sikap konsumen terhadap desain *café* & resto berpengaruh positif pada minat berkunjung ulang konsumen. 2) tidak ada perbedaan sikap konsumen terhadap desain *cafe* dan resto dilihat dari gender. 3) Sikap konsumen berusia antara 15 – 25 tahun lebih positif terhadap desain *café* & resto dari pada konsumen yang dengan usia diatas 25 tahun.

Kata Kunci : Desain *Café* & Resto dan Minat Berkunjung Ulang

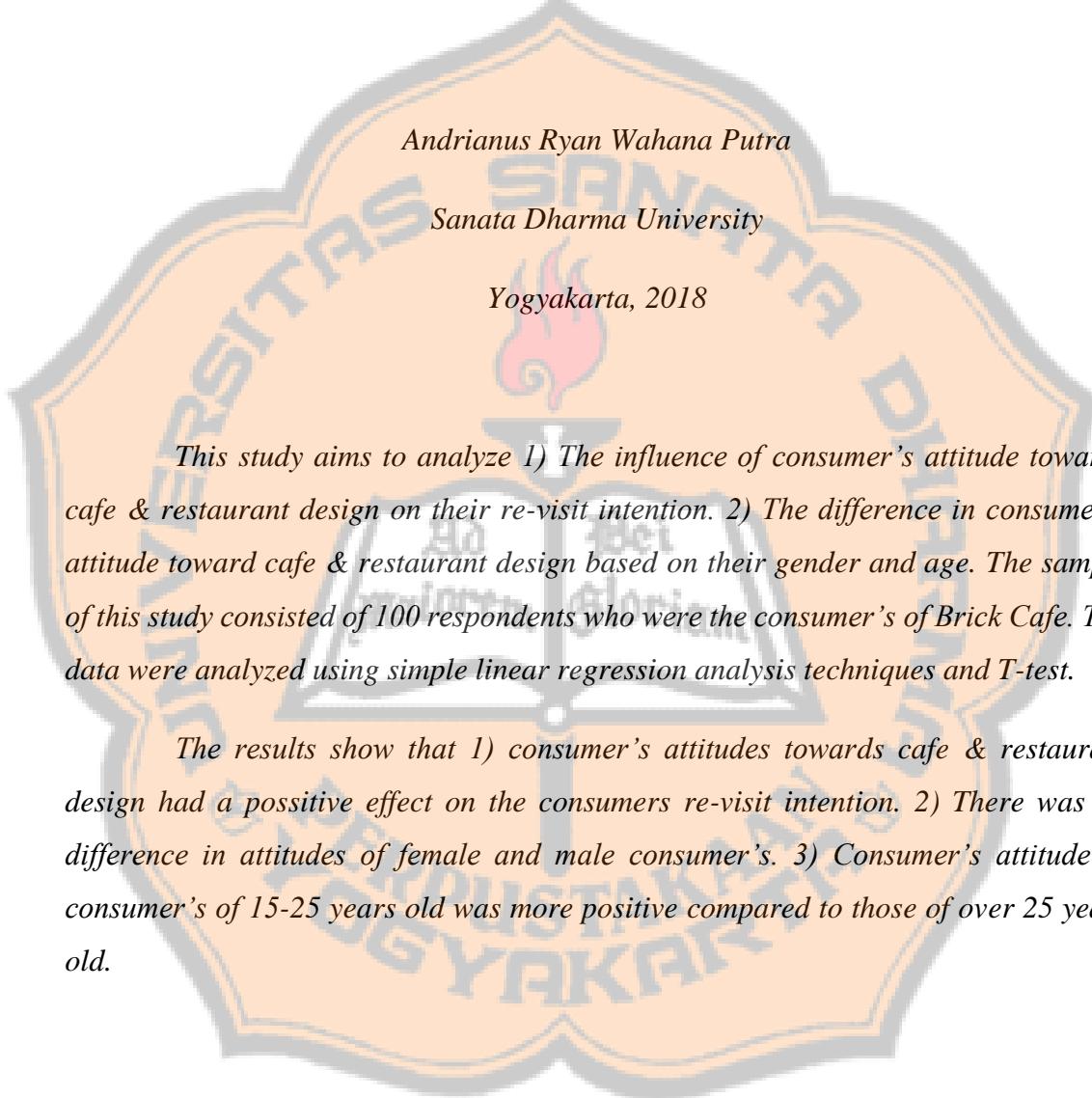
ABSTRACT

THE INFLUENCE OF CONSUMER'S ATTITUDE TOWARD CAFE & RESTO DESIGNS ON RE-VISIT INTENTION

Andrianus Ryan Wahana Putra

Sanata Dharma University

Yogyakarta, 2018



This study aims to analyze 1) The influence of consumer's attitude towards cafe & restaurant design on their re-visit intention. 2) The difference in consumer's attitude toward cafe & restaurant design based on their gender and age. The sample of this study consisted of 100 respondents who were the consumer's of Brick Cafe. The data were analyzed using simple linear regression analysis techniques and T-test.

The results show that 1) consumer's attitudes towards cafe & restaurant design had a positive effect on the consumers re-visit intention. 2) There was no difference in attitudes of female and male consumer's. 3) Consumer's attitude of consumer's of 15-25 years old was more positive compared to those of over 25 years old.

Keywords : Cafe & Restaurant Design and Re-visiting Intention.