

ABSTRAKSI

Saat ini sistem pemasaran paket-paket tur yang ditawarkan SinTa *Tour & Travel* belum dilakukan secara *online*. Baik untuk informasi paket tur maupun pemesanan paket tur. SinTa *Tour & Travel* menyadari perlunya infrastruktur yang mampu menyediakan solusi dan aplikasi yang menghilangkan batas antara perusahaan dan pelanggannya dengan biaya yang efisien serta dapat membantu para pelanggan memilih paket-paket tur yang optimal sesuai dengan keinginan mereka, berdasarkan sesuai dengan kriteria-kriteria yang telah disediakan.

Dengan sistem *DSS (Decision Support System)* yang berbasis web, dapat membantu user dalam memilih paket-paket tur yang optimal sesuai berdasarkan kriteria yang ada seperti harga tur, lama tur, harga tiket pesawat, kelas hotel, dan jumlah lokasi kunjungan. Selain mendapatkan informasi terbaru dengan cepat, juga dengan biaya yang murah. Perusahaan dapat mengakses dan mengupdate *database* melalui *browser* sehingga memudahkan dalam hal pencarian dan pembuatan laporan. Dengan ini maka kerja menjadi lebih efisien dan optimal.

DSS ini menggunakan metode *PROMETHEE (Preference Ranking Organization Method For Enrichment Evaluation)* yang merupakan suatu metode penentuan urutan (prioritas) dalam analisis multikriteria. Masalah pokoknya adalah kesederhanaan, kejelasan dan kestabilan. Prinsip yang digunakan adalah penetapan prioritas alternatif yang telah ditetapkan.

Hasil *DSS* berupa urutan paket-paket tur yang ada dalam bentuk rangking sesuai dengan hasil *Promethee* yang optimal sehingga user dapat dengan mudah menentukan prioritas atas paket-paket tur tersebut.

ABSTRACT

In this time, marketing system of tour packages in SinTa Tour & Travel still not online. Not for tour packages information but also to order the tour packages. SinTa Tour & Travel realize they needs a infrastructure which capable to provide the solution and application to eliminating boundary between company and costumer with the efficient expense and also can assist all costumer to chose the optimal tour packages which appropriate with their wish, according to criterion which have been provided.

With web based DSS (Decision Support System) system can petrify the user to chose appropriate tour packages according to some criterion like tour price, long of tour, flight price, hotel class, and places of tour. Beside that, user can get up to date information with cheap expense. The company can access and update the database in browser so can facilitate in the case of seeking and report making. With this system, works become more efficient and optimal.

This DSS use PROMETHEE (Preference Ranking Organization Method For Enrichment Evaluation) method which representing a method of sequence determination (priority) in multi criteria analysis. Where's simplicity, clarity and stability. The used principle is stipulating of alternative priority which have been specified.

DSS result is a rank of tour packages based on the optimal decision of Promethee Method, than user can makes the priority of tour packages easier.