

ABSTRAKSI

Tujuan sistem ini adalah membangun sistem informasi persediaan dan penjualan pada perusahaan dagang sepeda motor untuk membantu meningkatkan kinerja karyawan PT. Indo Jaya Motor dalam pengolahan data perusahaan.

Metodologi yang digunakan dalam pengembangan sistem informasi ini adalah dengan menggunakan metodologi terstruktur yang meliputi tahap analisis sistem, desain sistem dan implementasi sistem.

Hasil implementasi sistem mampu meningkatkan kinerja karyawan karena pengolahan data tidak lagi dilakukan secara manual berupa kertas dokumen tetapi sudah dengan menggunakan teknologi komputer.

ABSTRACT

The purpose of this system is to built supply and marketing information system in the motorcycle trading company, in order to help the working improvement in PT. Indo Jaya Motor, especially in data processing.

The methodology used in the development of this information system is a structured methodology wich involves system analysis, system design and system implementation.

The result of this system implementation could improve the employees work because the data processing is no longer manually in the form of paper documents, but it is through computer technology.