

## INTISARI

Data-data hasil transaksi belanja pada sebuah sistem penjualan *online* (*e-commerce*) senantiasa terus bertambah seiring dengan semakin banyaknya transaksi yang dilakukan. Data-data tersebut dapat dianalisa dengan menggunakan metode analisa keranjang belanja (*Market Basket Analysis*) dan *Assocition Rule Mining*.

Pada tugas akhir ini dibuat perangkat lunak berupa situs *e-commerce* untuk mengimplementasikan algoritma *Frequent Pattern Growth (FP-Growth)* *Association Rule Mining* dalam menganalisa data-data hasil transaksi belanja yang dilakukan oleh konsumen. Situs *e-commerce* yang dibuat menggunakan bahasa pemrograman Java Server Pages dan Oracle 10g sebagai mesin *database*. Data awal yang digunakan sebagai simulasi pengujian algoritma adalah data tabel *Sales* pada *schema SH*.

Hasil akhir yang diperoleh adalah hubungan atau keterkaitan suatu produk dengan produk yang lain. Hasil akhir tersebut pada halaman *admin* akan ditampilkan berupa daftar hubungan antar produk. Sedangkan di dalam halaman konsumen adalah berupa rekomendasi pembelian produk pada halaman keranjang belanja. Hubungan antar produk yang dihasilkan sangat tergantung pada nilai *minimum support (min\_supp)* yang dimasukkan oleh *admin* untuk menganalisa data-data hasil transaksi pada halaman *update support*.

## **ABSTRACT**

Data of shopping transaction in online sales (e-commerce) grow as much as the transaction has been done. Those data will be analyze by using Market Basket Analysis and Association Rule Mining.

In this final project, an e-commerce site make to implement Frequent Pattern Growth (FP-Growth) Association Rule Mining Algorithm in analyze data from the customer. E-commerce site which is built by using Java Server Pages and Oracle 10g for the database machine. The early data which use for algorithm trial simulation is a Sales table data in schema SH.

The output will be achieved is a relation between a product and another product. The output at the admin's page will be displayed as a relation list among the products. Otherwise, in customer's page will be showed a recommendation for product purchase in market basket's page. The realation between output product is depend to minimum support value (min-supp) which will be input by admin to analyze data transction at update support's page.