

Intisari

Kemampuan dalam menentukan harga paket wisata merupakan suatu kemampuan yang harus dimiliki oleh seorang marketing. Dengan waktu yang singkat seorang marketing diharuskan dapat menentukan harga paket wisata suatu rombongan dengan tepat. Seorang manager juga diharuskan memiliki kemampuan dalam menentukan anggaran suatu rombongan yang akan berwisata.

Pada tugas akhir ini dibuat Sistem Informasi Penentuan Harga Paket Wisata untuk membantu seorang marketing dalam menentukan harga paket wisata dan seorang manager dalam membuat laporan anggaran dan laporan bulanan. Penetapan harga paket wisata melibatkan faktor hotel, kendaraan, restaurant, souvenir, fasilitas yang digunakan suatu rombongan dan obyek wisata yang dituju. Dari setiap faktor tersebut akan didapatkan harga yang harus dibayar oleh suatu rombongan. Harga – harga akan dijumlahkan untuk mendapatkan harga total biaya wisata. Harga total biaya wisata akan dibagi dengan jumlah peserta untuk mendapatkan harga paket wisata.

Hasil akhir yang diperoleh adalah sebuah Sistem Informasi Penentuan Harga Paket Wisata yang mempunyai kemampuan memberikan informasi kepada marketing tentang harga paket wisata. Selain itu manager juga akan mendapatkan informasi laporan anggaran dari wisata yang akan dilaksanakan, informasi laporan bulanan dari penggunaan hotel, kendaraan, souvenir dan restaurant yang digunakan oleh rombongan. Manager dan marketing juga dapat melihat data mengenai kendaraan, obyek wisata, restaurant, hotel dan souvenir.

ABSTRACT

Ability in determining price fixing of packet tour represent an ability which must be owned by a marketing. With the brief time a marketing obliged can determine the price of packet tour of entourage correctly. A manager also obliged to own the ability in determining budget of entourage to tour.

At this final duty made Information System of Price Packet Tour to assist a marketing in determining price of packet tour and a manager in making report of budget and monthly report. pricing of Packet tour entangle the hotel factor, transportation, restaurant, souvenir, facility used an entourage and place tour which gone to. From each every the factor will be got a price to be paid by entourage. Price will be summed to get the price of total cost tour. Price of total cost tour will be divided with the competitor amount to get the price of packet tour.

End result obtained a Information System of Price Fixing of Packet Tour having ability give the information to marketing of price of packet tour. Others manager also will get the information of budget report from tour to be executed, information of monthly report from hotel use, transportation, souvenir and restaurant used by entourage. Manager And marketing also can see the data concerning transportation, place tour, restaurant, hotel and souvenir.