

INTISARI

e-Commerce atau *Electronic Commercial* adalah cara berbisnis (belanja atau berdagang) yang dilakukan secara *online* melalui mesin *electronic* (dalam hal ini adalah komputer) yang memanfaatkan fasilitas *Internet* dimana terdapat situs-situs yang menyediakan layanan "*get and delivery*".

Pada tugas akhir ini dibangun suatu sistem *e-Commerce* motor honda yang digunakan oleh Astra Motor Honda Cabang Yogyakarta sebagai media promosi sekaligus sebagai media pemesanan motor Honda secara *online* oleh konsumen. Sistem dibangun dengan menggunakan teknologi *JSP* sebagai bahasa pemrograman dan *MySQL* sebagai *database engine*.

Hasil akhir yang diperoleh adalah suatu sistem *e-Commerce* yang digunakan untuk menyediakan informasi-informasi detail mengenai produk motor Honda, berita-berita terkini, fasilitas untuk melakukan pemesanan secara *online* kapanpun dimanapun selama terdapat jaringan *internet*, dan fasilitas bagi admin untuk melakukan peng-*update*-an data-data kedalam sistem.

ABSTRACT

e-Commerce or Electronic Commercial is the way in bussiness (buying or trading) which is done online through the electronic machine (computer) making use of internet facility where there is available site which provides “get and delivery” service.

In this thesis, established Honda motorcycle e-Commerce system which is used by Astra Honda Motor Yogyakarta as promotion media and as a media for ordering Honda motorcycle in online system by the consumer. This system is establish using JSP technology as a programming language and MySQL as database engine.

The result is an e-Commerce system which is used to provide detail information about Honda product, the latest news, facility for consumer to order in online system wherever and whenever as long as there is internet link, and facility for admin to update data into the system.