

ABSTRAK

PENGARUH HARGA, FASILITAS WISATA, DAN ATRAKSI WISATA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN OBJEK WISATA KONSERVASI

Studi pada Pengunjung Taman Safari Indonesia II Prigen, Pasuruan

Florentina Anna Triant Pertiwi
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
2018

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, fasilitas wisata, dan atraksi wisata terhadap kepuasan konsumen objek wisata konservasi. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung Taman Safari Indonesia II. Teknik pengambilan sampel menggunakan *insidental sampling* dan data diperoleh dengan membagikan kuesioner kepada 100 responden. Analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda, uji f (uji simultan), dan uji t (uji parsial).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) harga, fasilitas wisata, dan atraksi wisata secara bersama-sama berpengaruh terhadap kepuasan konsumen Taman Safari Indonesia II, (2) Harga berpengaruh terhadap kepuasan konsumen Taman Safari Indonesia II, (3) Fasilitas wisata berpengaruh terhadap kepuasan konsumen Taman Safari Indonesia II, (4) Atraksi wisata berpengaruh terhadap kepuasan konsumen Taman Safari Indonesia II.

Kata kunci: Harga, Fasilitas Wisata, Atraksi Wisata, Kepuasan Konsumen.

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF PRICE, TOURIST FACILITIES, AND TOURIST
ATTRACTIVE TOWARDS CUSTOMER SATISFACTION OF
CONSERVATION TOURISM OBJECT**

Study on Visitors Taman Safari Indonesia II Prigen, Pasuruan

Florentina Anna Triant Pertiwi
Sanata Dharma University, Yogyakarta
2018

The purpose of this research is to find out influence of prices, tourist facilities, and tourist attractions of consumer satisfaction on conservation tourism object. The population in this research is visitors at Taman Safari Indonesia II. The sampling technique used is insidental sampling and data collection techniques used are questionnaire to 100 respondents. The data was analyzed using multiple linear regression, F test (simultaneous test), t test (partially test)

The research results showed that: (1) Prices, tourist facilities, and tourist attractions simultaneously influenced customer satisfaction Taman Safari Indonesia II, (2) Price partially influenced customer satisfaction Taman Safari Indonesia II, (3) Tourist facility partially influenced customer satisfaction Taman Safari Indonesia II, (4) Tourist attraction partially influenced customer satisfaction Taman Safari Indonesia II.

Keyword: Price, Tourist Facilities, Tourist Attractions, Customer Satisfaction.