

ABSTRAK**ALASAN KONSUMEN MEMILIH TRANS JOGJASEBAGAI MEDIA
TRANSPORTASI DI KOTA YOGYAKARTA****Yessi Shinta Maharkesri****Universitas Sanata Dharma****Yogyakarta****2018**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alasan orang menggunakan Trans Jogja sebagai media transportasi di kota Yogyakarta. Penelitian ini dilakukan selama bulan September sampai Oktober 2017 di halte Trans Jogja dan sekitar kampus Sanata Dharma Mrican Yogyakarta. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah orang yang pernah menggunakan Trans Jogja. Sampel yang diteliti 100 orang dan teknik sampling yang digunakan Accidental Sampling. Uji validitas menggunakan teknik Korelasi Product Moment dan uji realibilitas menggunakan rumus Cronbach Alpha. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis presentase untuk mengetahui jenis kelamin responden, analisis untuk mengetahui karakteristik responden berdasarkan pekerjaan, analisis untuk mengetahui karakteristik responden berdasarkan frekuensi pemakaian, analisis Cochran Q-Test untuk mengetahui alasan-alasan orang menggunakan Trans Jogja.

ABSTRACT**CUSTOMER'S REASONS CHOOSE TRANS JOGJAAS A TRANSPORTATION
MEDIA IN YOGYAKARTA CITY**

Yessi Shinta Maharkesri
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta

2018

This study aims to find out the reasons people use Trans Jogja as a medium of transportation in the city of Yogyakarta. This research is carried out during the month of September until October 2017 at the Trans Jogja shelter and around the campus Sanata Dharma Mrican Yogyakarta. Data collection techniques used in this study are people who have used Trans Jogja. The population in this study are people who have used Trans Jogja. Samples are in 100 people and sampling technique used accidental sampling. Validity test using Product Moment Correlation technique and reliability test using Cronbach Alpha formula. data analysis techniques used in this study are. Percentage analysis to know the gender of respondents, analysis to know the characteristics of respondents based on work, analysis to know the characteristics of respondents based on frequency of use, Cochran Q-Test analysis to find out the reasons people use Trans Jogja.