

ABSTRAK

**PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN DAYA TARIK
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KE PUNCAK HUTAN PINUS
BECICI**

Bonifasius Dito Prasetyo
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2018

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *electronic word of mouth* dan daya tarik berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan pada Puncak Hutan Pinus Becici, Bantul, Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling* dengan kriteria mahasiswa mahasiswi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta yang menggunakan media sosial. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 (seratus) responden. Teknik analisis regresi dalam penelitian ini yaitu uji validitas, uji reliabilitas, sedangkan analisis data menggunakan uji asumsi klasik, analisis linear berganda dan analisis deskriptif. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa :1) mayoritas responden adalah perempuan dari Program Studi Manajemen. 2) Secara bersama sama *electronic word of mouth* dan daya tarik berpengaruh terhadap minat berkunjung ke Puncak Hutan Pinus Becici. 3) *Electronic word of mouth* berpengaruh terhadap minat berkunjung ke Puncak Hutan Pinus Becici. 4) Daya tarik berpengaruh terhadap minat berkunjung ke Puncak Hutan Pinus Becici.

Kata kunci : *Electronic word of mouth*, daya tarik, minat berkunjung

ABSTRACT**THE INFLUENCE OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH AND
ATTRACTION TOWARDS THE INTENTION TO VISIT TO PUNCAK
HUTAN PINUS BECICI**

Bonifaius Dito Prasetyo
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2018

This study aims to determine whether electronic word of mouth and attraction influence the intention to visit Puncak Hutan Pinus Becici, Bantul, Yogyakarta. The sampling technique used is purposive sampling with the criteria is student of Sanata Dharma University who use social media. This study uses a sample of one hundred respondents. Instrument testing and instrument in this classical assumption test, multiple linear regression analysis and descriptive analysis. The result of this study indicate that 1) the majority of respondents are woman from management study program. 2) simultaneously electronic word of mouth and attraction influenced the intention to visit Puncak Hutan Pinus Becici. 3) Electronic word of mouth influenced the intention to visit Puncak Hutan Pinus Becici. 4) The attraction influenced the intention to visit Puncak Hutan Pinus Becici.

Keywords: Electronic word of mouth, attraction, intention to visit